

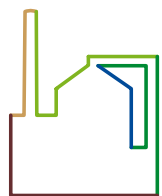
Srdečně Vás vítáme

Nordzucker. Spolu. Udržitelně.

Agenda

- › Kto sme: fakty a čísla
- › Nordzucker.Spolu.Udržateľne.
- › Excelentnosť: Neustále zlepšovanie
- › Naša stratégia rastu

Nordzucker z prvého pohľadu



21

Lokalít v Európe a Austrálii

2.6 mil. t

Cukru



0.7 mil. t

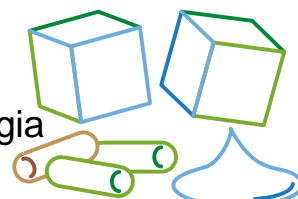
Surového trstinového cukru



> 250

Produktov

- Cukor z cukrovej repy a trstiny
- Krmivo
- Hnojivo
- Melasa
- Biopalivo
- Elektrická energia



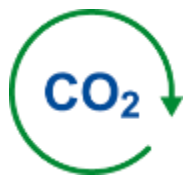
2.9 bil. Eur

Ročný obrat



421 mil. Euro

EBIT



50 %

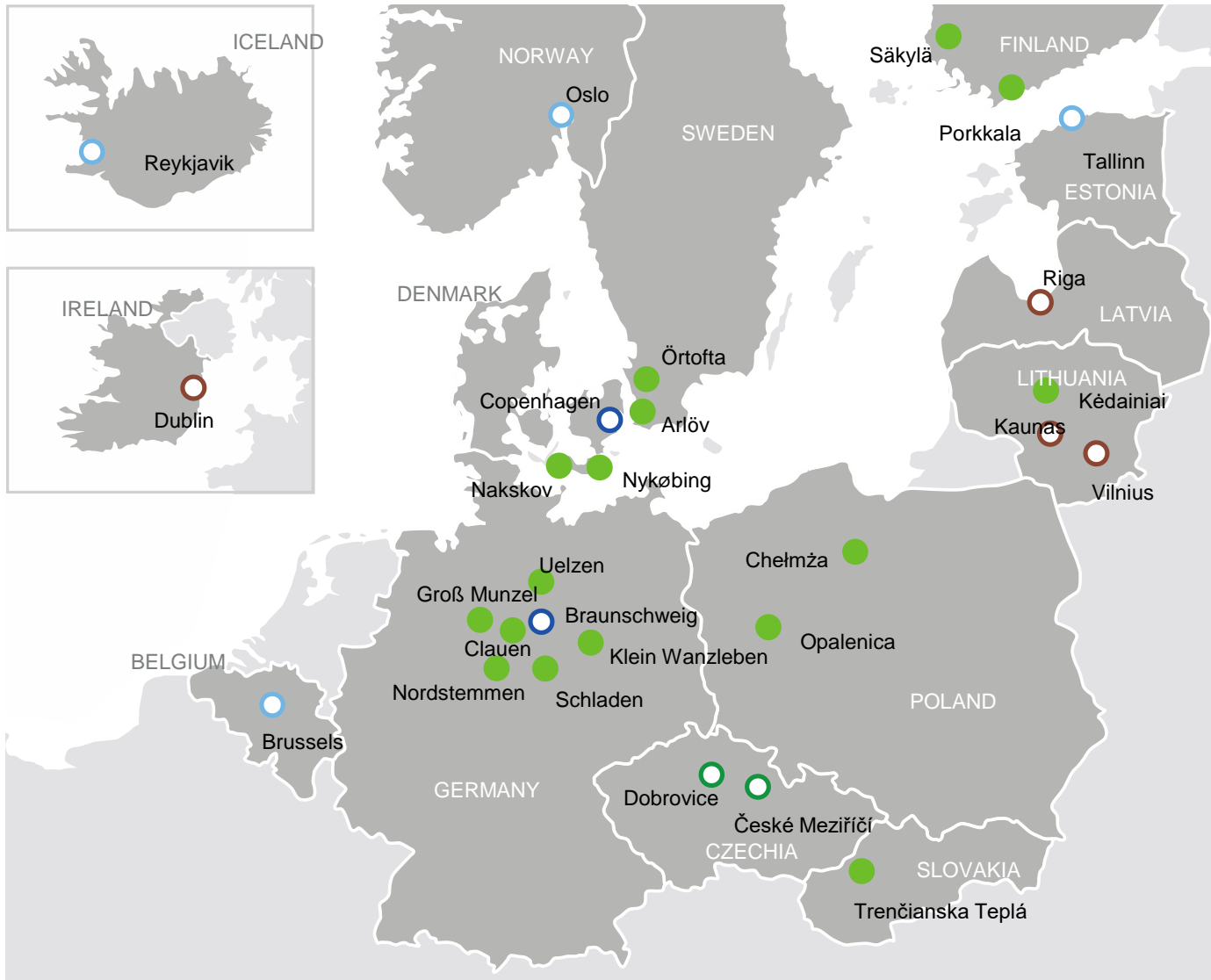
menej CO₂
do roku 2030



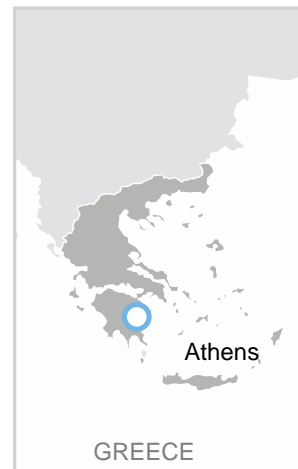
> 3.900

Zamestnancov

Nordzucker: v Európe a Austrálii



- Administratíva
- Závody
- Nekonsolidované menšinové podiely
- Ostatné lokality
- Zastúpenia



Predstavenstvo spoločnosti Nordzucker



zľava: Alexander Godow, Alexander Bott a Lars Gorissen

Lars Gorissen (CEO):

- › Agri analýza
- › Agri poradenstvo & Zdieľané služby v oblasti Agri
- › Rozvoj obchodu
- › Business Unit Trstinový cukor
- › Komunikácia
- › Ľudské zdroje
- › Právo & Riadenie
- › Verejné záležitosti
- › Udržateľnosť

Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Product & Quality Management
- › Prevádzky
- › Služby v Digitalizácii & Technológii
- › Predaj & Marketing
- › Riadenie dodávateľského reťazca
- › Ingrediencie na rastlinnej báze

Alexander Bott (CFO):

- › Účtovníctvo & finančný kontroling
- › Korporátne financie
- › IT
- › Obstarávanie
- › Predaj & Prevádzkový kontroling
- › Dane

Viac ako 185 rokov spoločnosti Nordzucker

1838



Začiatok výroby cukru v závode v Klein Wanzlebene

1865

1865-1900

Cukrový boom: zakladanie nových spoločností a závodov v Nemecku a Európe

- 1865: Nordstemmen
- 1869: Clauen
- 1869: Arlöv
- 1870: Schladen
- 1881: Chelmża
- 1882: Naskov
- 1883: Uelzen
- 1883: Opalenica
- 1884: Nykøbing
- 1890: Örtofta
- 1900: Trenčianska Teplá

1900

1900-1950

Cukrová kríza, deštrukcie a nové začiatky

1950

From 1950

Zoskupovanie do niekoľkých cukrovarníckych spoločností

1985

Založenie Zucker-AG Uelzen-Braunschweig

1990

Založenie Zuckerverbund Nord AG

1997

Založenie spoločnosti Nordzucker AG zlúčením severonemeckých cukrovarníckych spoločností

1998-2000

Vstup na poľský a slovenský trh s cukrom

2000

2003

Zlúčenie spoločnosti Union-Zucker s Nordzucker AG

2009

Akvizícia spoločnosti Nordic Sugar, lídra na trhu v severnej Európe



2019

Vstup do výroby trstinového cukru: získanie väčšinového podielu v spoločnosti Mackay Sugar Ltd, Australia, druhý najväčší výrobca cukru v Austrálii

2023

Založenie Ingrediencie na rastlinnej báze GmbH

Hlboko zakorenená – štruktúra akcionárov spoločnosti Nordzucker AG

83.8 %

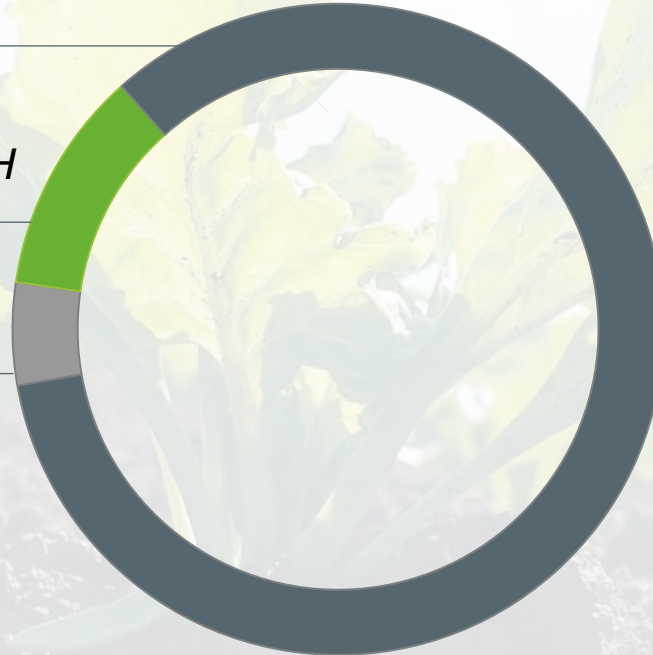
Nordzucker Holding AG

11.1 %

Union-Zucker Südhannover GmbH

5.1 %

Ostatní akcionári



- › Spoločnosť Nordzucker nie je vedená na burze cenných papierov
- › Významnú časť akcionárov tvoria pestovatelia cukrovej repy

Oddaní naším hodnotám

Zodpovednosť

Preberáme zodpovednosť za ľudí, životné prostredie a budúce generácie

Zanietenosť

Oddanosť cukru, našej práci a vždy najlepším riešeniam pre zákazníka

Odvaha

Pripravovanie na nové možnosti, otvorenosť novým nápadom a počúvanie: to je odvaha

Ocenenie

Vždy sa k sebe správame s uznaním



Stratégia



THE Sugar Company

My sme udržateľní.

My sme excelentní.

My rastieme.



Udržateľnosť

Ľudia v centre pozornosti
Udržateľné obstarávanie
Udržateľná výroba
Udržateľné výrobky



Excelentnosť

Vzťahy so zákazníkmi
Pestovanie cukrovej repy
a trstiny
Digitalizácia
Vedúce postavenie v
oblasti nákladov



Rast

Trstina
Rastlinné bielkoviny
Alternatívne výrobky



Zodpovednosť - Zanietenosť - Odvaha - Ocenenie

Nordzucker.Spolu.Udržateľne.

V spoločnosti Nordzucker sa zaväzujeme k trvalej udržateľnosti od **pestovateľa až po spotrebiteľa**.

Sme **úzko spojení s regionálnym poľnohospodárstvom**: Práve tu ležia korene nášho udržateľného rastu.

Krok za krokom zlepšujeme našu **ekologickú stopu**. Našou **spoločenskou zodpovednosťou** v celom hodnotovom reťazci, pomáhame zachovať **prírodné zdroje** pre náš život **dnes aj v budúcnosti**.

Pracujeme **ruka v ruke s našimi partnermi**-zamestnancami, pestovateľmi a zákazníkmi – a z **udržateľnosti** robíme **klúčovú súčasť** našej spoločnosti.



Ľudia v centre pozornosti

Leadership, kultúra udržateľnosti a rozmanitosti, spravodlivosť a integrácia (DE&I)

- Udržateľný postup
- Udržateľný leadership
- Harmonogram DE&I

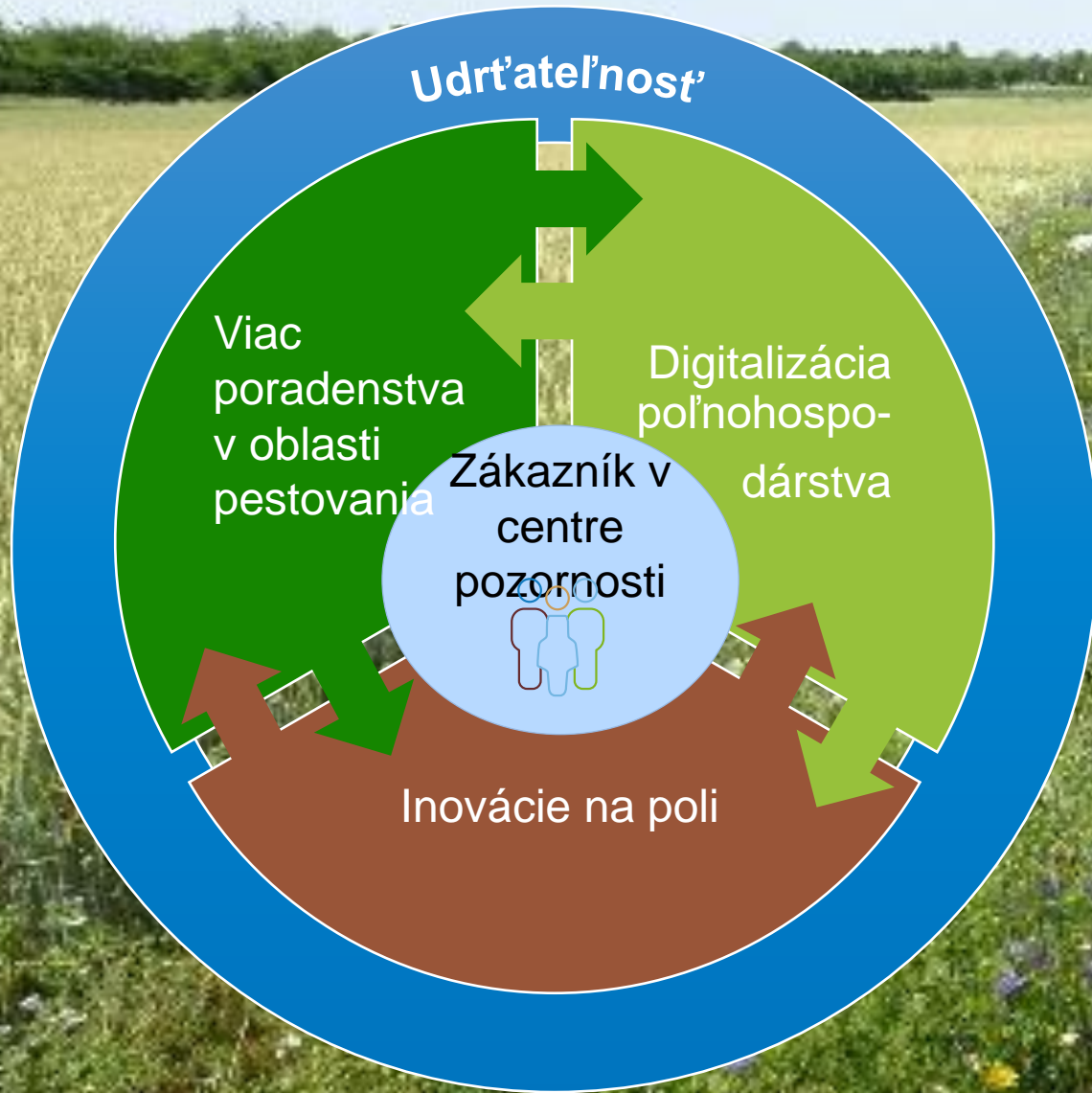
Komunikácia a budovanie značky zamestnávateľa

- Komunikácia v súvislosti s udržateľnosťou
- Plán budovania značky zamestnávateľa

BOZP

- Proaktívna a preventívna kultúra bezpečnosti
- Zdravie a psychická bezpečnosť

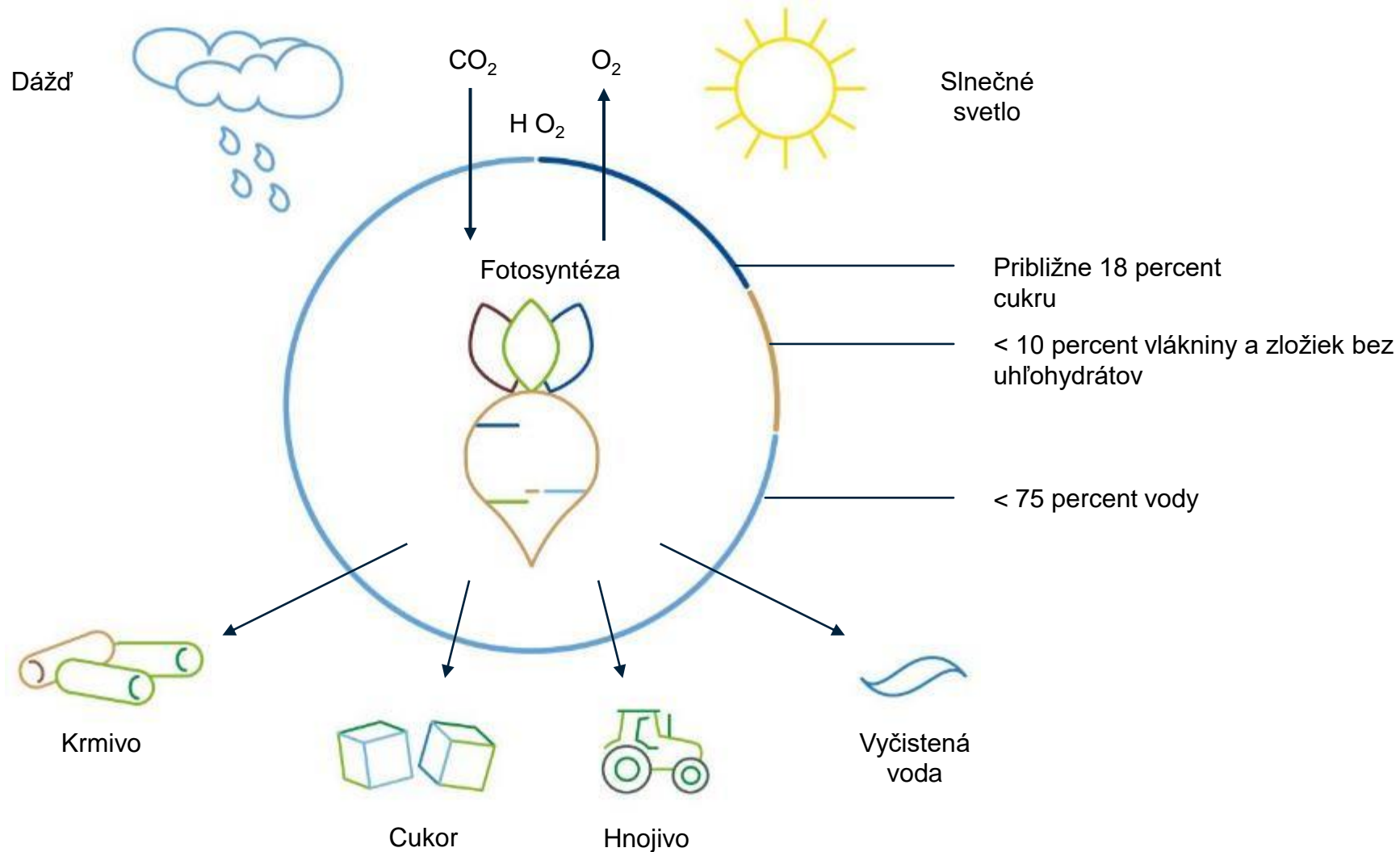
Udržateľné pestovanie repy- riešenia pre našich pestovateľov



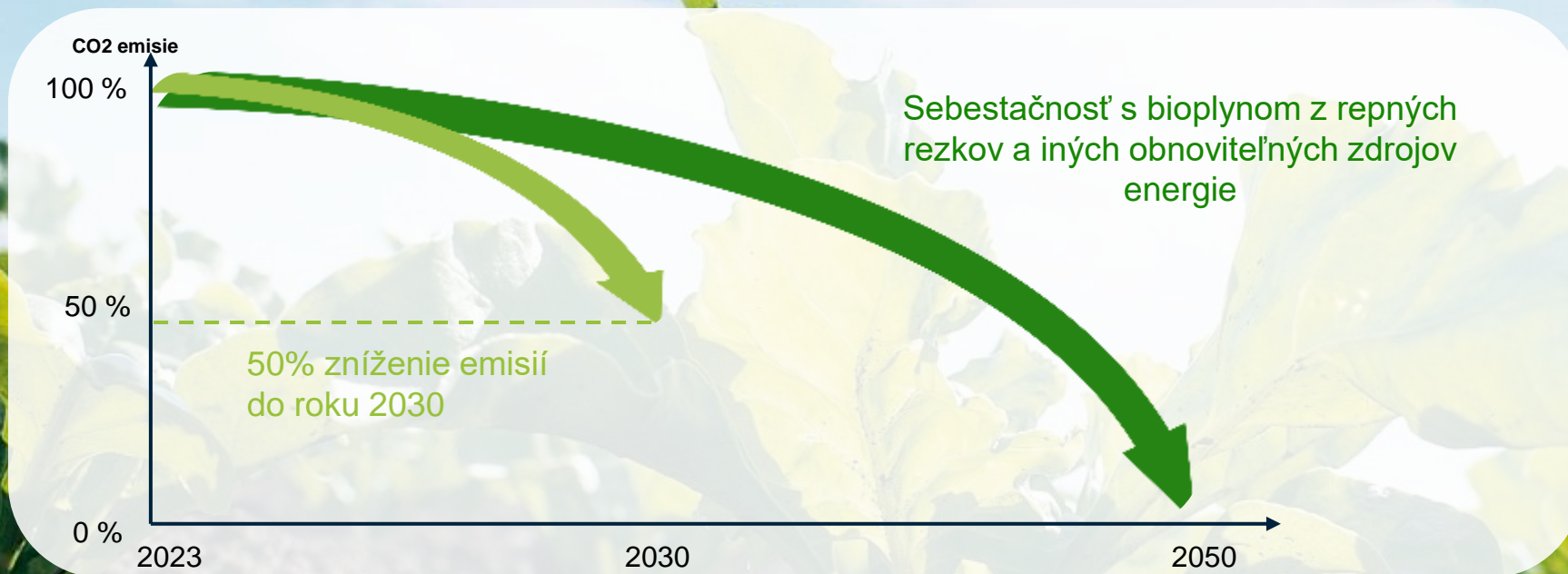
- › Autonómna kontrola zaburinenia
- › Využitie technológie rezania
- › Redukcia škodcov prostredníctvom kvitnúcich pásov



Cukrová repa ja využitá na 100 percent



GoGreen: viditeľný pokrok na ceste k CO₂ neutralite



› Postupné vyradenie uhlia a ropy najneskôr do 2030

› Výrazné úspory energie

› Energia z obnoviteľných zdrojov (elektrika/plyn)

Projekty realizované vo všetkých závodoch

Plány vytvorené pre všetky závody a ich implementácia

Spustený vývoj konkrétnych projektov

Viac ako 300 miliónov Eur investícií v nasledujúcich piatich rokoch

Udržateľné obaly: vyhýbanie sa, redukovanie, opätovné použitie a recyklácia

Je obal nevyhnutný?

- › 80 percent nebalený (cukor, krmivo a melasa)

Malá stopa

- › Ak je obal nevyhnutný, minimalizujte ekologickú stopu



Plne recyklovateľné do roku 2030

- › Cieľ: Plastové obaly plne recyklovateľné najneskôr do roku 2030

Udržateľné papierové obaly

- › Udržateľné obstarávanie všetkých primárnych a sekundárnych papierových obalov do konca roka 2023
napr.: FSC certifikácia, o dva roky skôr než bolo očakávané.

Programy excelentnosti na zvýšenie ziskovosti



Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Optimalizácia štruktúry závodu
- › Harmonizácia a štandardizácia procesov a organizácií
- › Automatizácia/digitalizácia výroby

Profitability Improvement Programme (PIP)

- › Približne 400 definovaných opatrení

Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Implementácia plánu digitalizácie
- › Umelá inteligencia

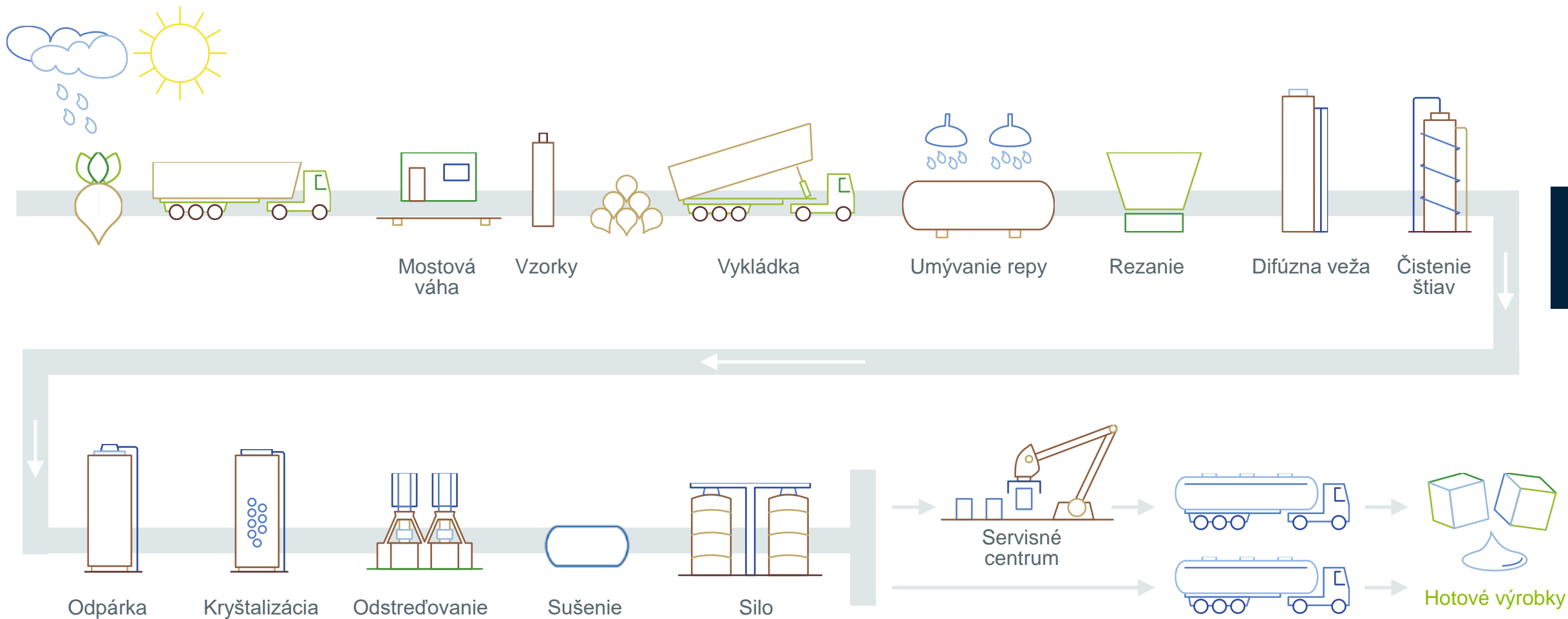
Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Zefektívnenie nákupných procesov
- › Optimalizácia rozhraní
- › Zníženie komplexnosti

Achieving Commercial Excellence (ACE 2.0)

- › Aktualizácia stratégie predaja z hľadiska predaja

Cukor z repy- krok za krokom



Naši zákazníci v Európe

> 80 %

Cukru pre potravinársky
priemysel

Vrátane výrobcov mliečnych výrobkov,
džemov, pekárenských výrobkov,
zmrzliny a nápojov

< 20 %

Cukru pre
spotrebiteľov

Maloobchod s potravinami

Viac ako 250 výrobkov



Klasické

- Rafinovaný cukor
- Biely cukor
- Kockový cukor
- Práškový cukor
- Perličkový cukor
- Fruktóza
- Surový cukor



Špeciality

- Fondán
- Glazúra
- Hnedý cukor
- Hnedý trstinový cukor
- Biely čajový cukor
- Hnedý čajový cukor
- Želírovací cukor
- Organický cukor



Tekutý cukor

- Tekutý cukor
- Invertné cukrové sirupy
- Fruktózový sirup
- Miešané sirupy



Krmivo a melasa

- Krmivo pre včely
- Kozetky (pellety)
- Melasa, vinasa



Hnojivá, palivo, elektrina

- Saturačný kal
- Bioetanol
- Použitie výliskov ako základ pre výrobu energie

Naše maloobchodné značky



Silná značka v strednej a východnej Európe

Viac informácií:

www.sweet-family.de



Líder na trhu v severnej Európe

Viac informácií:

www.dansukker.com



Naše výrobky



Naše výrobky



Nepostrádateľná zložka mnohých potravín

Cukor ...

... Je čistý a vysokokvalitný produkt z prírody bez príchutí

... Je uhľohydrát

... Je neoddeliteľnou súčasťou vyváženej stravy a súčasťou našej každodennej kultúry

... Dáva jedlu objem a štruktúru

... Je prírodný konzervant

... Zintenzívňuje a zachováva farby

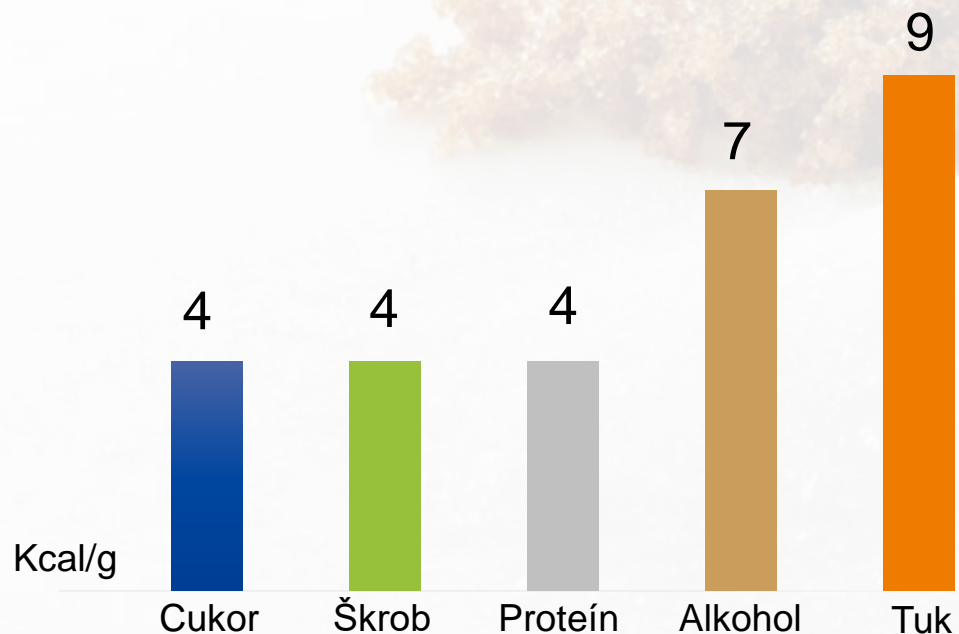
... Znižuje bod mrazu

... Pomáha kvaseniu a udržaniu vlhkosti

... Štipka cukru dokáže zvýrazniť chuť jedla

Kalórie sú rozhodujúce

Energetický obsah potravín

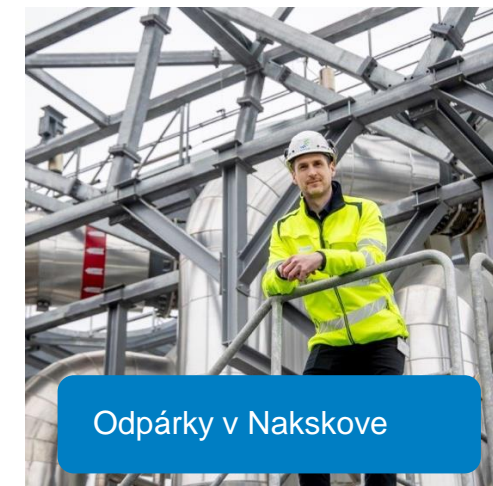
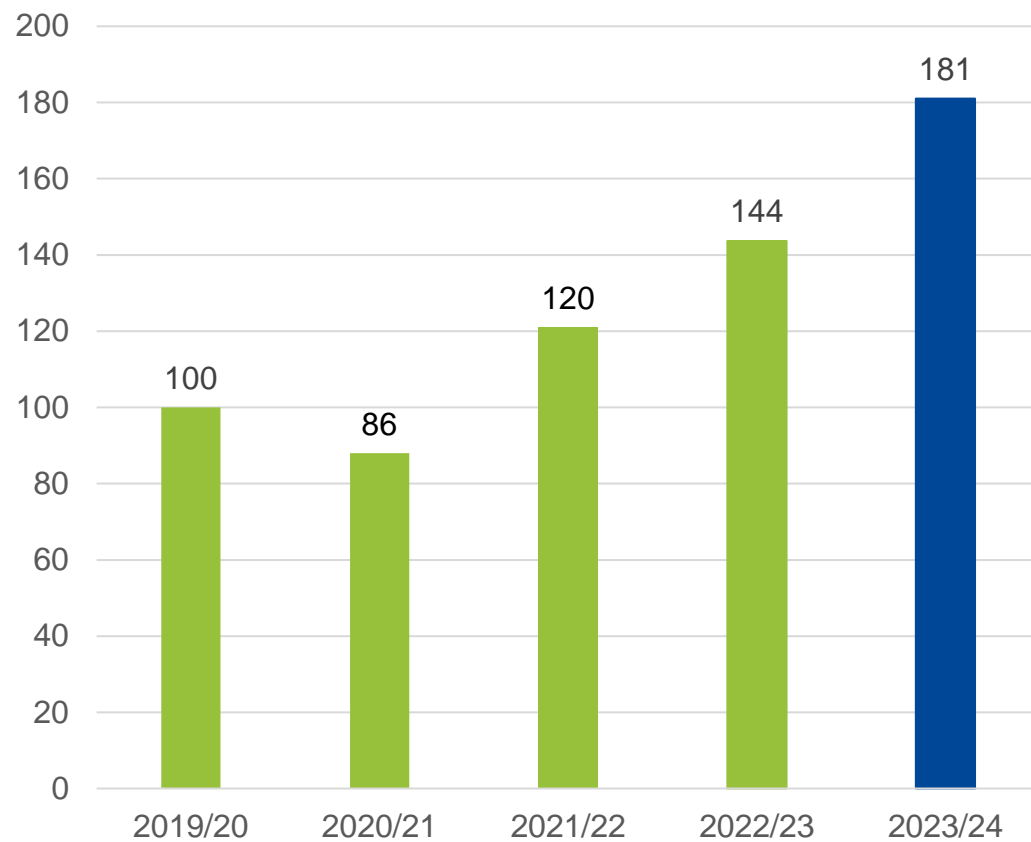


- › Tí, ktorí prijímajú viac kalórií, ako spotrebujú, priberajú
- › Jedna živina sama o sebe nie je zodpovedná za obezitu a choroby
- › Cukor je prírodný produkt a má viac do seba než len sladenie
- › Klamanie spotrebiteľov: Menej cukru v potravinách neznamená automaticky menej kalórií
- › Vzdelávanie v oblasti výživy- už od základnej školy
- › Sme zaniatení

Viac informácií: www.schmecktrichtig.de

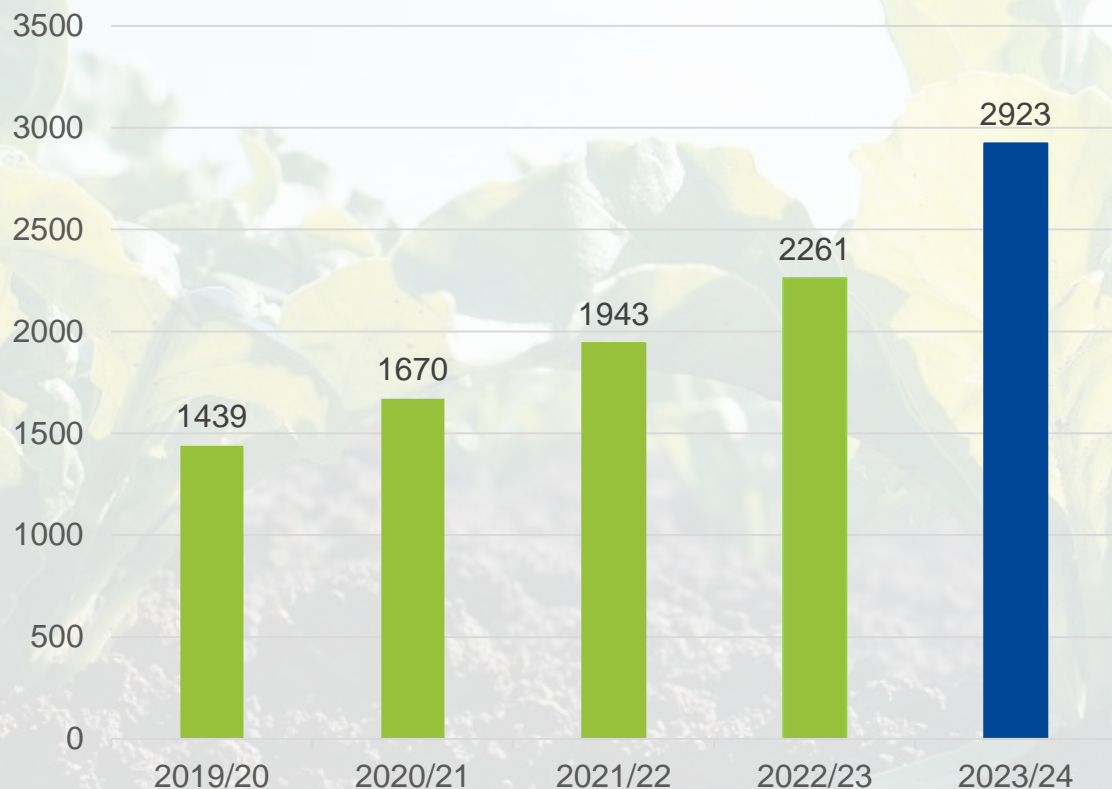
Investičná skupina

Investície (v EUR mil.)

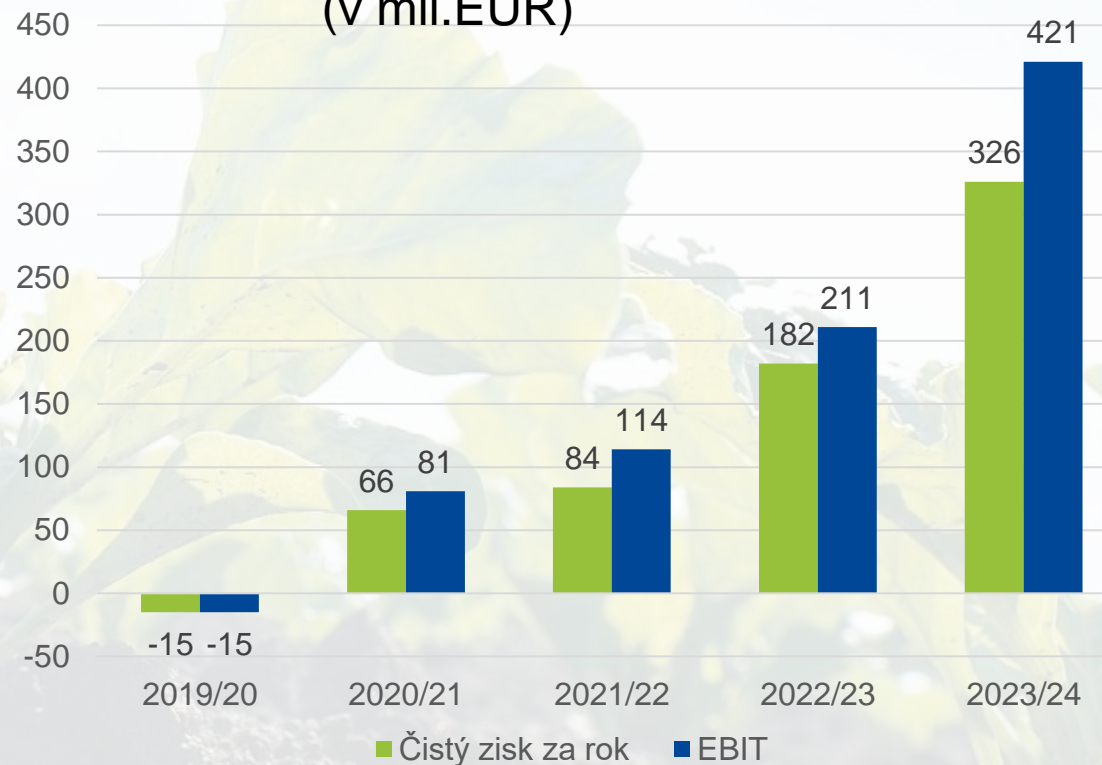


Kľúčové finančné údaje

Obrat (v mil. EUR)

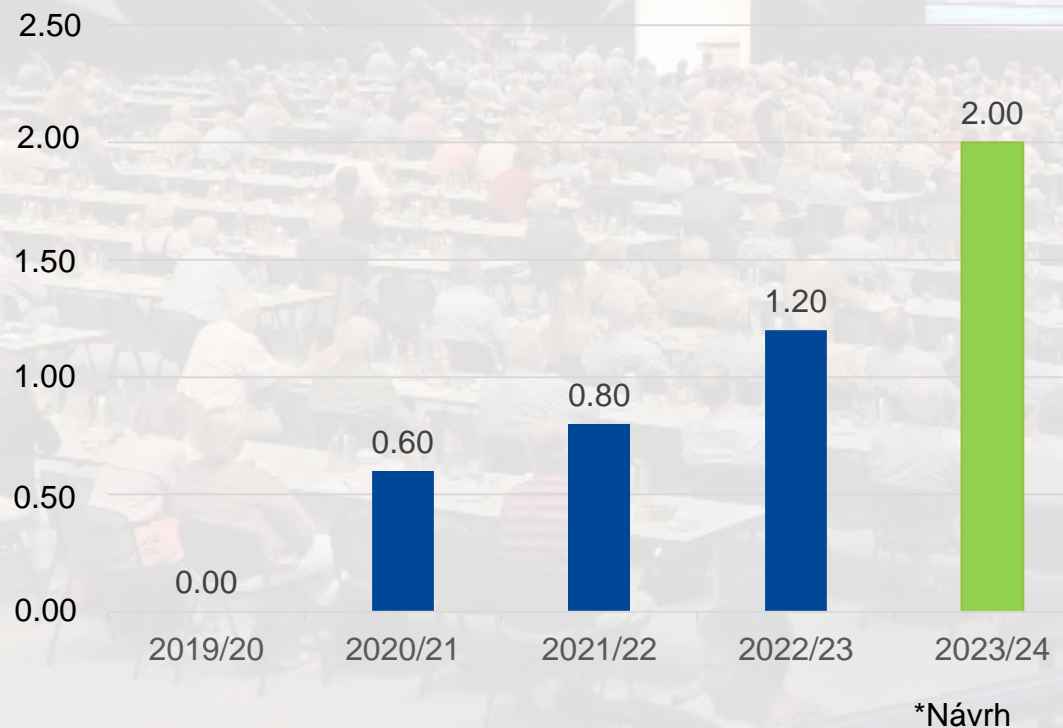


Čistý zisk a EBIT (v mil. EUR)



Dividenda na akciu

Dividenda (v EUR na akciu)



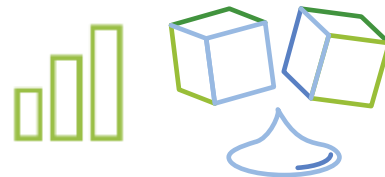
Rastieme – s prírodnými výrobkami



Trstinový cukor



Alternatívne produkty



Rastlinné bielkoviny



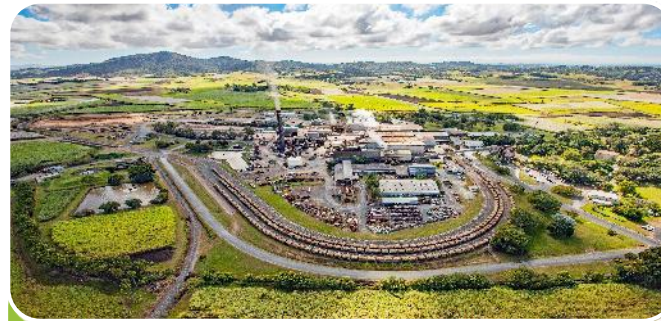
Mackay Sugar Limited (Queensland, Austrália)

- › Spoločnosť Nordzucker vlastní 70.94 percent
- › Produkty z cukrovej trstiny: surový cukor, melasa, bagasa and elektrina
- › Trhy s cukrom: Austrália (cez spoločnosť Sugar Australia), New Zealand (cez spoločnosť New Zealand Sugar), South East Asia
- › Spracovaná trstina (2023): približne 5.2 mil. ton
- › Výroba surového cukru (2023): približne 0.7 mil. ton
- › Obdobie spracovania (2023): polovica júna až koniec septembra



Marian

- Kapacita spracovania: 16,000 ton trstiny / deň



Farleigh

- Kapacita spracovania: 12,000 ton trstiny / deň



Racecourse

- Kapacita spracovania: 12,000 ton trstiny / deň
- Pridružená rafinéria
- Kombinovaná výroba elektriny a tepla (kogenerácia)



Cenná
potravina

Regionálne
pestovanie

Atraktívne
pracovné
pozície

Udržateľnosť

Excelentnosť

Rast

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Germany

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Nordzucker. Spolu. Udržateľne.