



Nordzucker

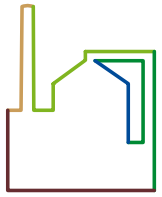
Varmt välkommen

Nordzucker.Tillsammans.Hållbara.

Innehåll

- › Vem är vi. Fakta och siffror.
- › Nordzucker.Tillsammans.Hållbara.
- › Excellens. Kontinuerlig förbättring.
- › Vår tillväxtstrategi.

Nordzucker i korthet



21

produktionsanläggningar i Europa och Australien

2.6 milj.ton
socker från betor



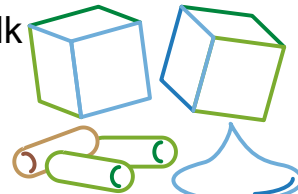
0.7 milj.ton
råsocker från sockerrör



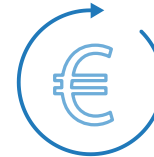
> 250

produkter

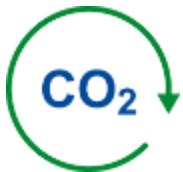
- Socker från sockerbeter och sockerrör
- Foder
- Sockerbrukskalk
- Melass
- Biobränsle
- EI



2.9 miljarder Euro
årlig omsättning



421 miljoner Euro
EBIT



50 %

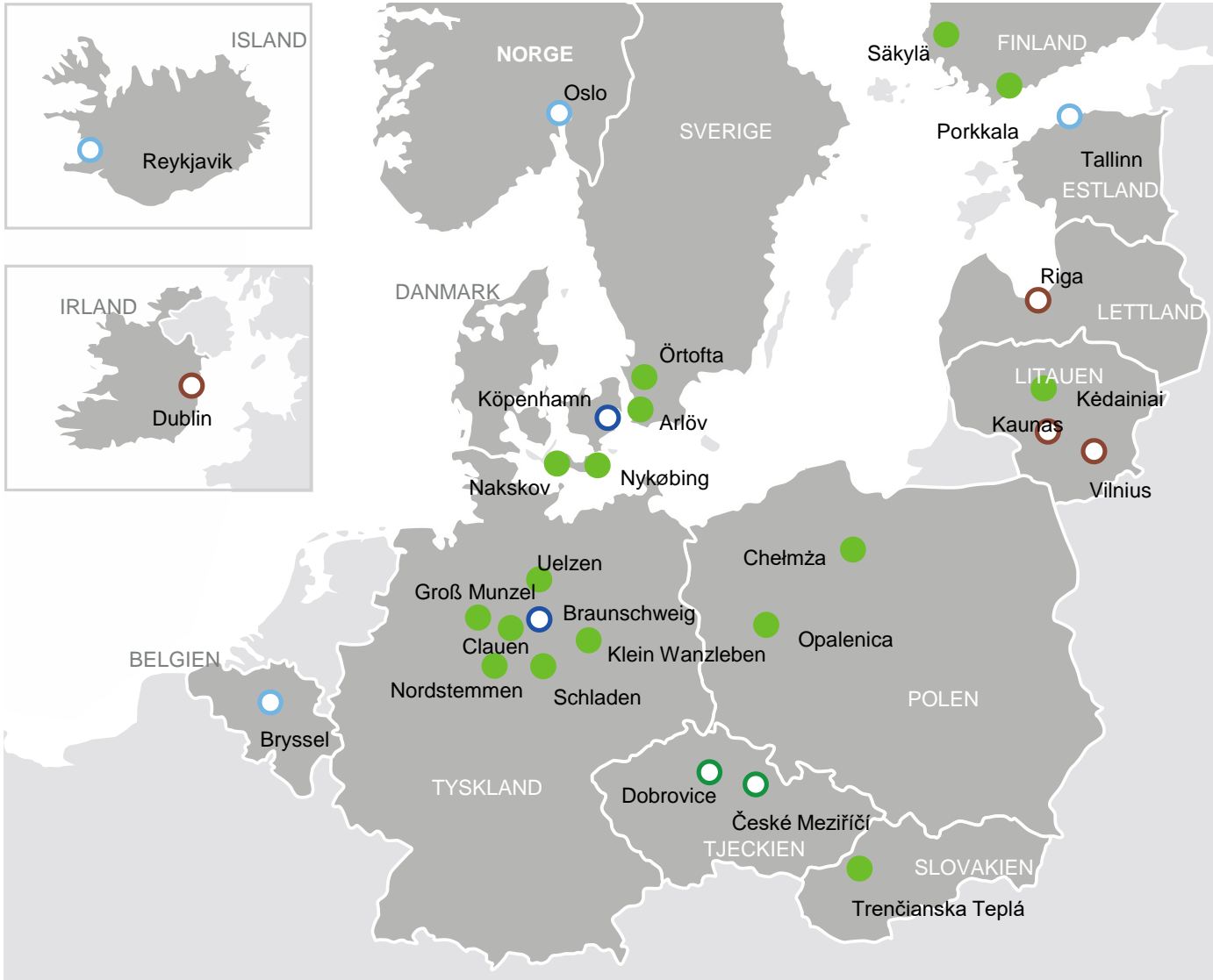
mindre CO₂
till 2030



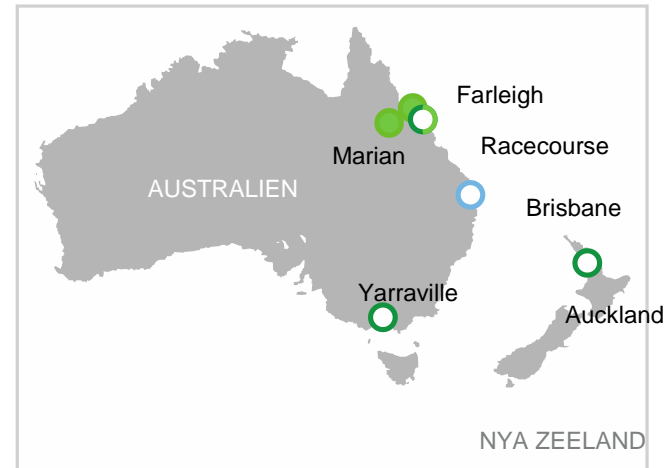
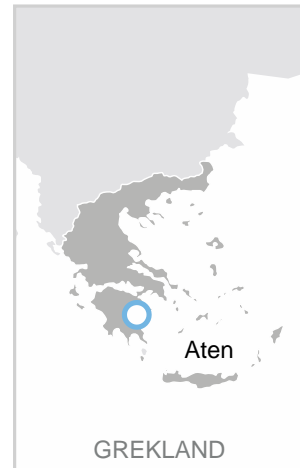
> 3.900

medarbetare

Nordzucker: i Europa och Australien



- Administration
- Fabriker
- Delvist ägda sockerfabriker/raffinaderier
- Övriga platser
- Representations- och försäljningskontor



Nordzuckers koncernledning



from left: Alexander Godow, Alexander Bott and Lars Gorissen

Lars Gorissen (CEO):

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Business Unit Cane Sugar
- › Communications
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Public Affairs
- › Sustainability

Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Product & Quality Management
- › Operations
- › Digitalization & Technology Service
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Business Unit Plant Based Ingredients

Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

Mer än 185 år med Nordzucker



1838



Första sockerproduktionen på fabriken i Klein Wanzleben

1865

1865-1900

Socketboom: nya företag och fabriker grundas i Tyskland och Europa

- 1865: Nordstemmen
- 1869: Clauen
- 1869: Arlöv
- 1870: Schladen
- 1881: Chelmża
- 1882: Nakskov
- 1883: Uelzen
- 1883: Opalenica
- 1884: Nykøbing
- 1890: Öertofta
- 1900: Trenčianska Teplá

1900

1900-1950

Socketkriser, förstörelse och nystarter

1950

From 1950

Koncentrering till ett fåtal sockerföretag

1985

Zucker-AG Uelzen-Braunschweig grundas

1990

Zuckerverbund Nord AG grundas.

1997

Nordzucker AG grundas genom sammanslagning av nordtyska sockerbolag

1998-2000

Inträde på de polska och slovakiska sockermarknaderna

2000

2003

Fusion av Union-Zucker med Nordzucker AG

2009

Förvärv av Nordic Sugar, marknadsledande i norra Europa



2019

Inträde i rörsockerproduktion genom förvärv av en majoritetsandel i Mackay Sugar Ltd, Australiens näst största sockerproducent

2023

Plant Based Ingredients GmbH grundas

Djupt rotad- aktieägarstrukturen i Nordzucker AG

83.8 %

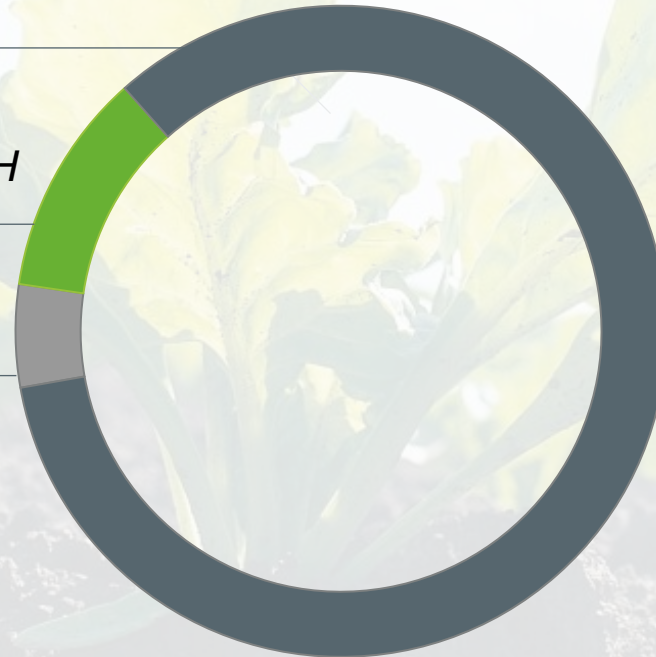
Nordzucker Holding AG

11.1 %

Union-Zucker Südhannover GmbH

5.1 %

Direkta aktieägare



- › Nordzucker är inte börsnoterat
- › En betydande andel av aktieägarna är betodlare

Engagerade i våra värdeord

Ansvar

Vi tar ansvar för människor, miljö och framtida generationer

Engagemang

Högt engagemang för socker, vårt arbete och den bästa lösningen för kunden

Mod

Att bryta ny mark, vara öppen för idéer och lyssna: det är mod för oss

Uppskattning

Vi har ett uppskattande beteende gentemot varandra



Strategi

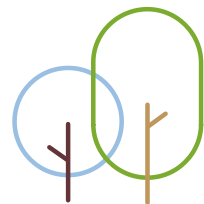


THE Sugar Company

We are sustainable.

We are excellent.

We are growing.



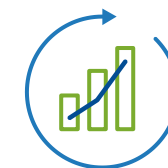
Hållbarhet

Människor i fokus
Hållbara inköp
Hållbar produktion
Hållbara produkter



Excellens

Kundrelationer
Bet- och sockerrörsodling
Digitalisering
Kostnadsmedvetenhet



Tillväxt

Rörsocker
Växtbaserade proteiner
Alternativa produkter



Ansvar – Mod – Engagemang - Uppskattning

Nordzucker. Tillsammans. Hållbara.

På Nordzucker engagerar vi oss i **hållbarhet**, från **jordbrukare till konsument**.

Vi är **nära** knutna till det **regionala jordbruket**: det är här rötterna till vår **hållbara tillväxt** finns.

Vi förbättrar vårt **ekologiska fotavtryck steg för steg**. Med vårt **sociala ansvar** längs hela värdekedjan bidrar vi till att bevara **naturresurserna** för våra liv **idag** och för framtiden.

Vi arbetar **hand i hand** med **våra partners** - medarbetare, odlare och kunder - och gör **hållbarhet** till en viktig **del av vårt företag**.



Fokus på människor

Ledarskap, hållbar kultur, mångfald och inkludering

- Hållbara befordringar
- Hållbart ledarskap
- Plan för mångfald och inkludering

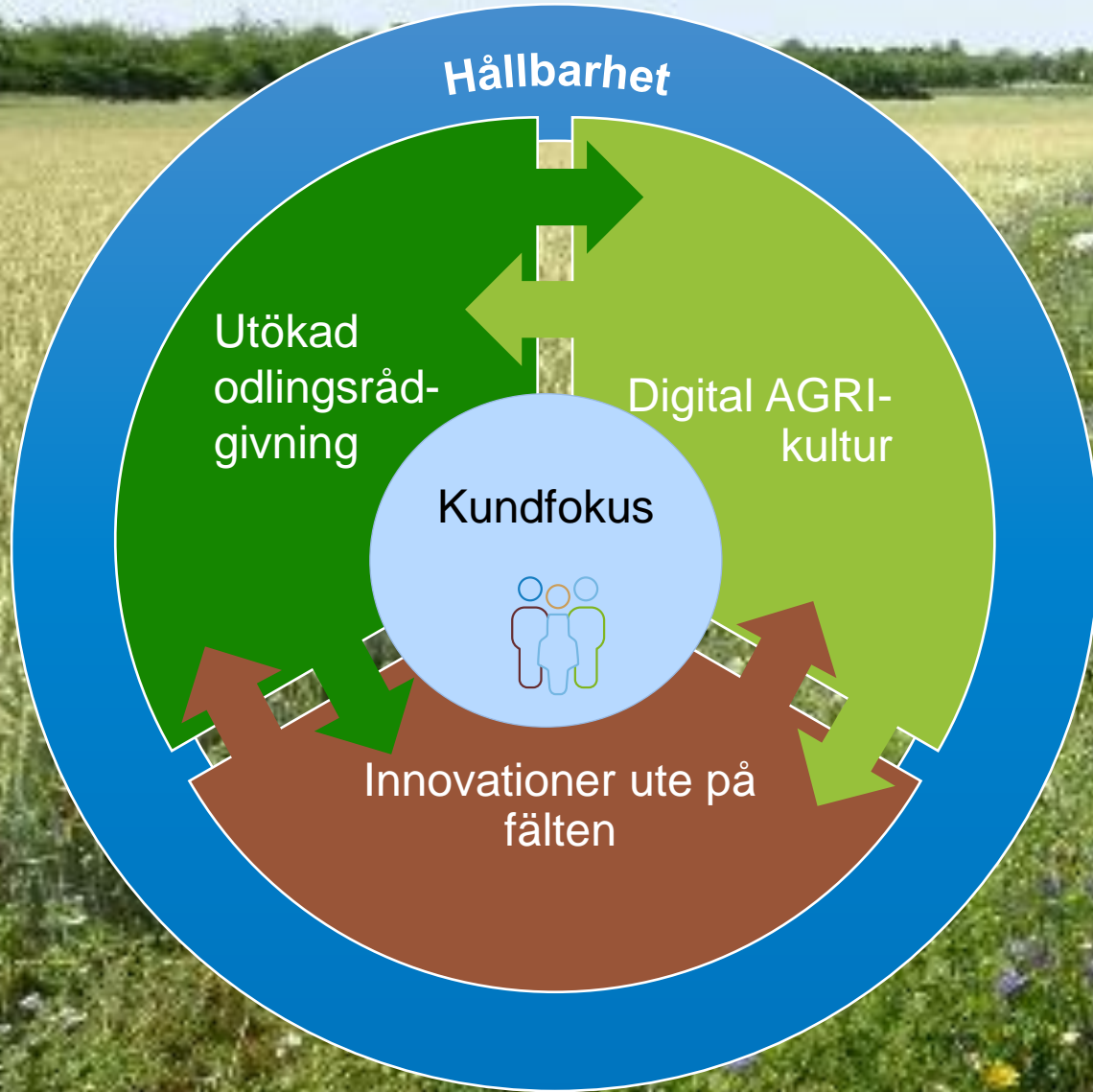
Kommunikation & Employer branding

- Kommunikation kring hållbarhet
- Färdplan för employer branding

Hälsa och säkerhet

- Proaktiv och förebyggande säkerhetskultur
- Välmående och psykologisk trygghet

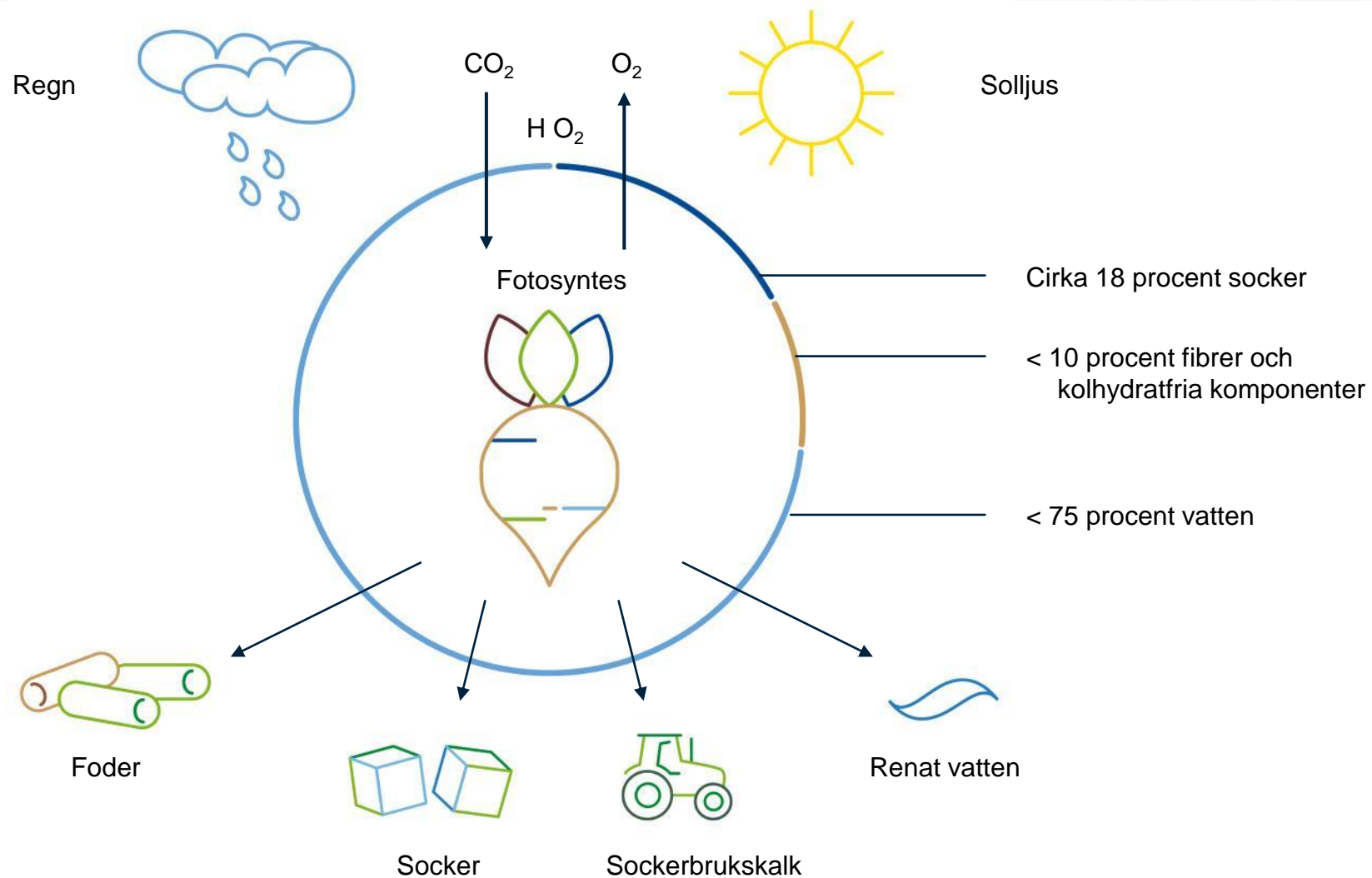
Hållbar betodling- lösningar för våra odlare



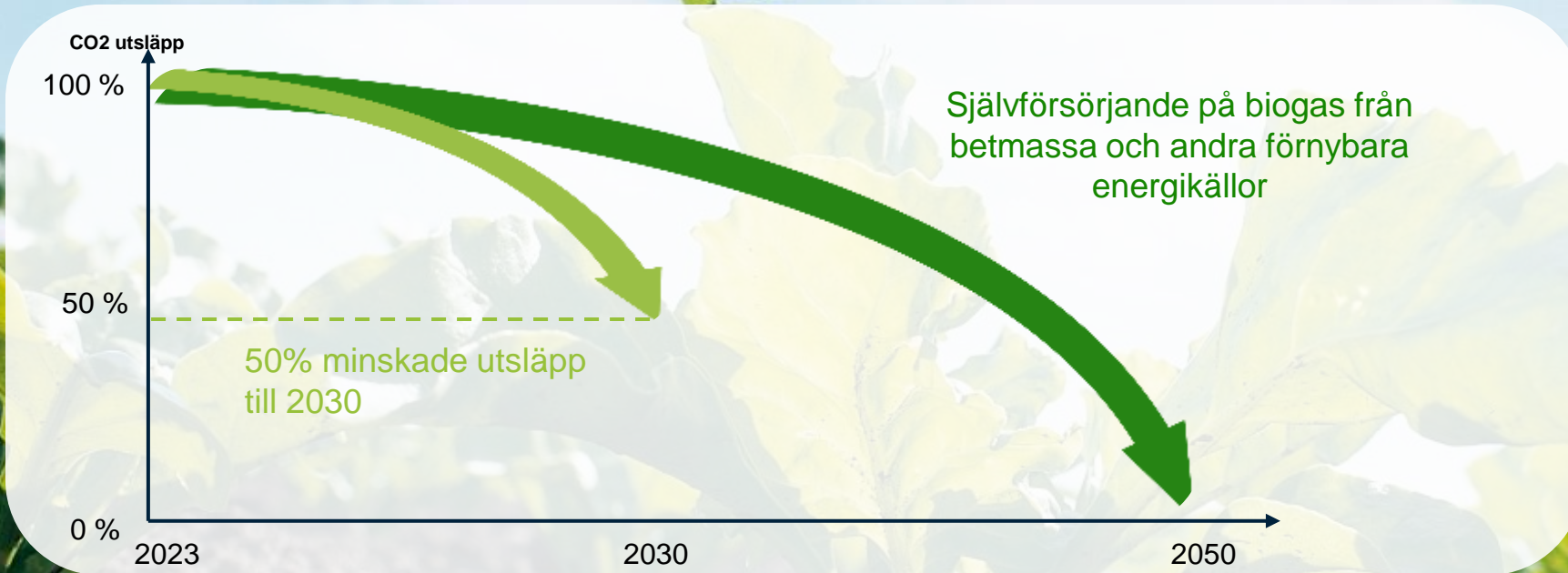
- › Mekanisk ogräsbekämpning
- › Användning av skärteknik
- › Minskning av insekticidanvändning med hjälp av blomsterremsor



Sockerbetorna utnyttjas till 100 procent



GoGreen: Synliga framsteg på vägen mot CO₂ neutralitet



› Utfasning av kol/olja senast 2030

› Signifikanta energibesparingar

› Energi från förnyelsebara energikällor (el/gas)

Projekt implementeras i alla anläggningar

Färdplaner skapade och implementeras i alla anläggningar

Konkret projektutveckling påbörjad

Mer än 300 miljoner euro investeras de kommande fem åren

Hållbara förpackningar: undvika, minska, återanvända och återvinna

Är en förpackning nödvändig?

- › 80 procent av vårt socker säljs oförpackat (socker, foder och melass)

Ett litet fotavtryck

- › När förpackningar behövs ser vi till att det miljömässiga fotavtrycket är så litet som möjligt.



Helt återvinningsbar 2030

- › Vårt mål är att alla våra plastförpackningar ska vara helt återvinningsbara senast 2030.

Hållbara pappersförpackningar

- › Senast 2023 ska vi uppnå hållbara inköp av alla primära och sekundära pappersförpackningar för våra produkter, t.ex. FSC-certifiering, två år tidigare än väntat.

Program inom Excellens för ökad lönsamhet



Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Optimering av strukturen på anläggningarna
- › Harmonisering och standardisering av processer och organisationer
- › Automatisera/digitalisera produktion

Profitability Improvement Programme (PIP)

- › Omkring 400 åtgärder definierade

Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Implementering av färdplanen för digitalisering
- › Artificiell Intelligens (AI)

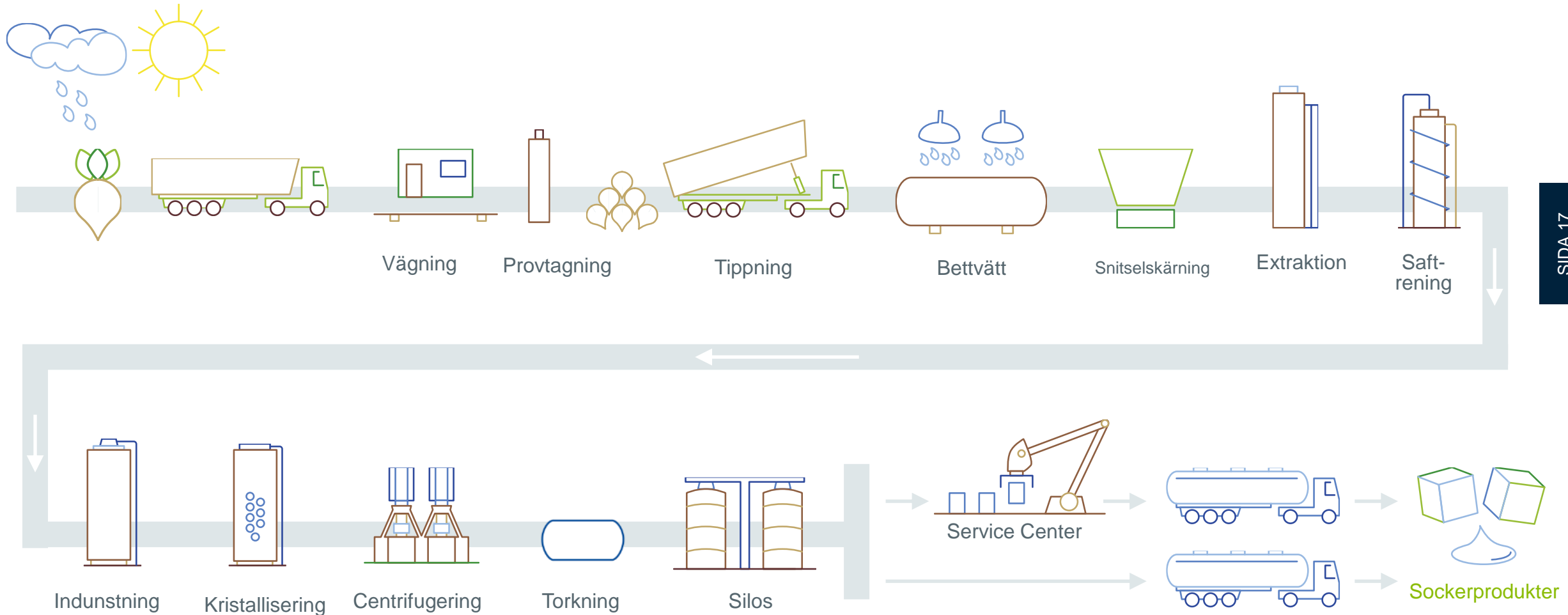
Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Strömlinjeformad inköpsprocess
- › Gränssnittsoptimering
- › Minska komplexiteten

Achieving Commercial Excellence (ACE 2.0)

- › Uppdatering av säljstrategin ur ett hållbarhetsperspektiv

Sockertillverkning - steg för steg



SIDA 17

Våra kunder i den europeiska marknaden

> 80 %

socker för
livsmedelsindustrin

inklusive tillverkare av mejeriprodukter,
sylt, bakverk, glass och drycker

< 20 %

socker för
slutkonsumenter

via detaljhandeln

Mer än 250 produkter



Traditionella

- Strösocker
- Bitsocker
- Florsocker
- Pärlsocker
- Sirap



Specialiteter

- Farinsocker
- Muscvado
- Derama
- Syltsocker
- Ekologiskt socker
- Vaniljsocker



Lösningar till industri

- Sockerlösning
- Invertsockerlösning
- Sirap



Foder och melass

- HP-massa ® & Betfor ®
- Ambrosia ® & Bifor ®
- Melass



Jordförbättringsmedel, bränsle

- Sockerbrukskalk
- Bioetanol

Våra varumärken inom detaljhandeln



Starkt varumärke i
Central- och Österuropa

Mer information:

www.sweet-family.de

The logo for Dan Sukker, featuring the brand name in a blue, cursive font. To the right of the name is a red circular icon containing a white stylized flower or star symbol.

Dan
Sukker

Marknadsledande i norra
Europa

Mer information:

www.dansukker.com



Våra produkter



Våra produkter



En oundgänglig ingrediens i många livsmedel

socker...

...är en ren och högkvalitativ kvalitetsprodukt från naturen, fri från bi- eller eftersmak

...är en kolhydrat

...är en integrerad del av en balanserad kost och en del av vår kultur

...ger livsmedel volym och struktur

...är ett naturligt konserveringsmedel

...förstärker och bevarar färger

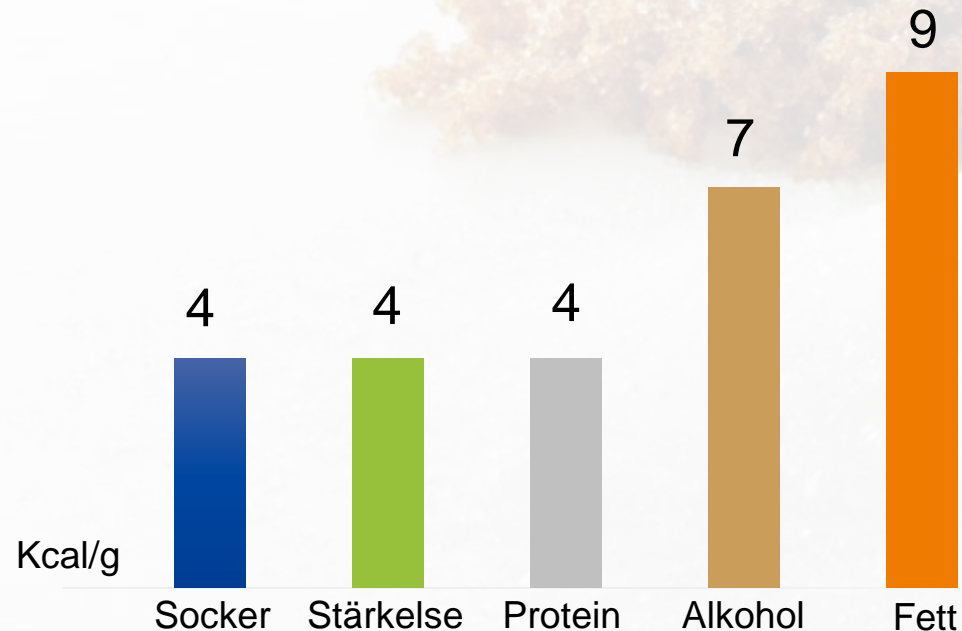
... sänker fryspunkten

... bidrar till jäsningsen och binder vatten

... är en smakförstärkare

Kalorierna är avgörande

Energiinnehåll i livsmedel

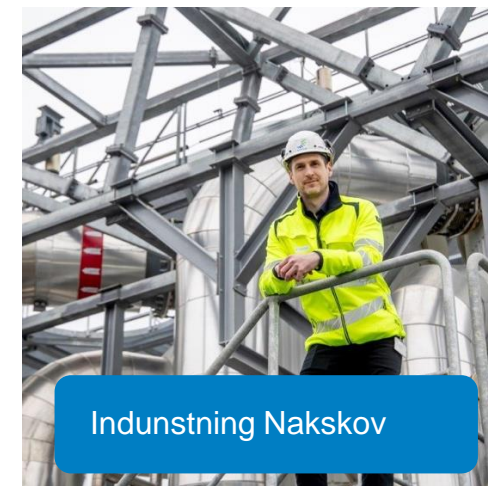
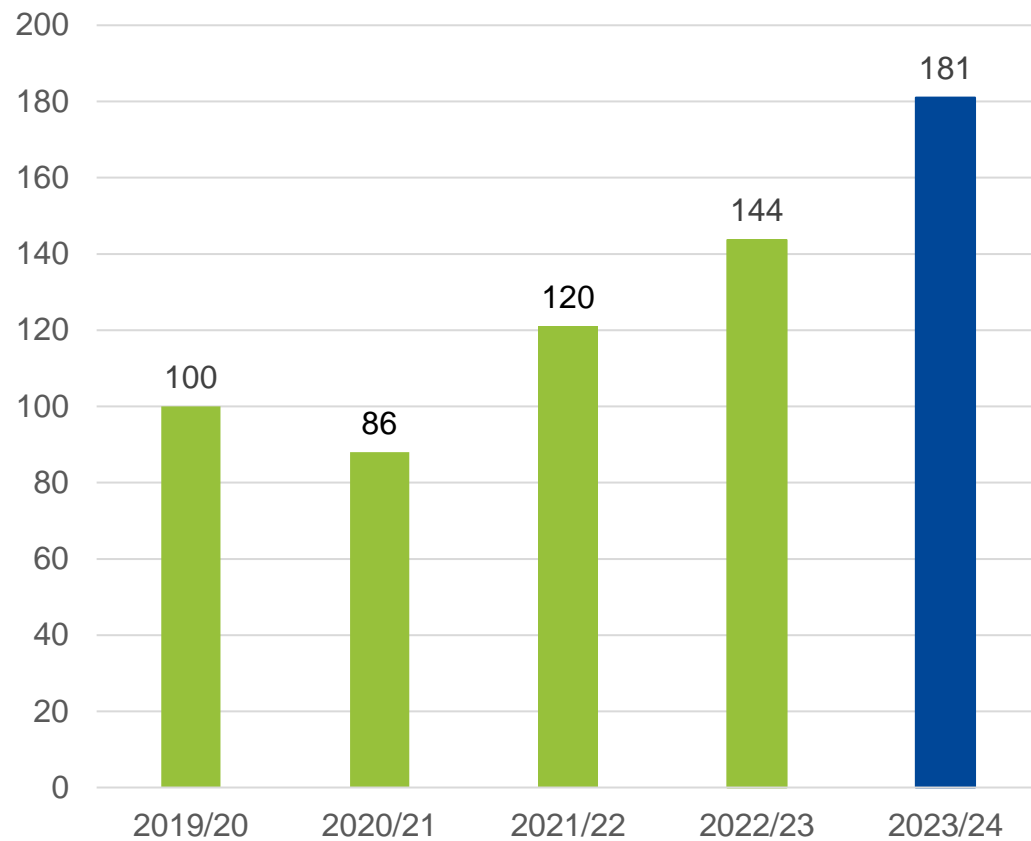


- › Om energiintaget är större än energiförbrukningen ökar vikten
- › Ett ensamt näringsämne bär inte ansvar för övervikt och sjukdom
- › Socker är mer än bara sött och kommer från naturen
- › Mindre socker i mat betyder inte automatiskt mindre energi
- › Utbildning i kost och hälsa – från grundskolan
- › Vi är engagerade

More information: www.perspektiv.nu

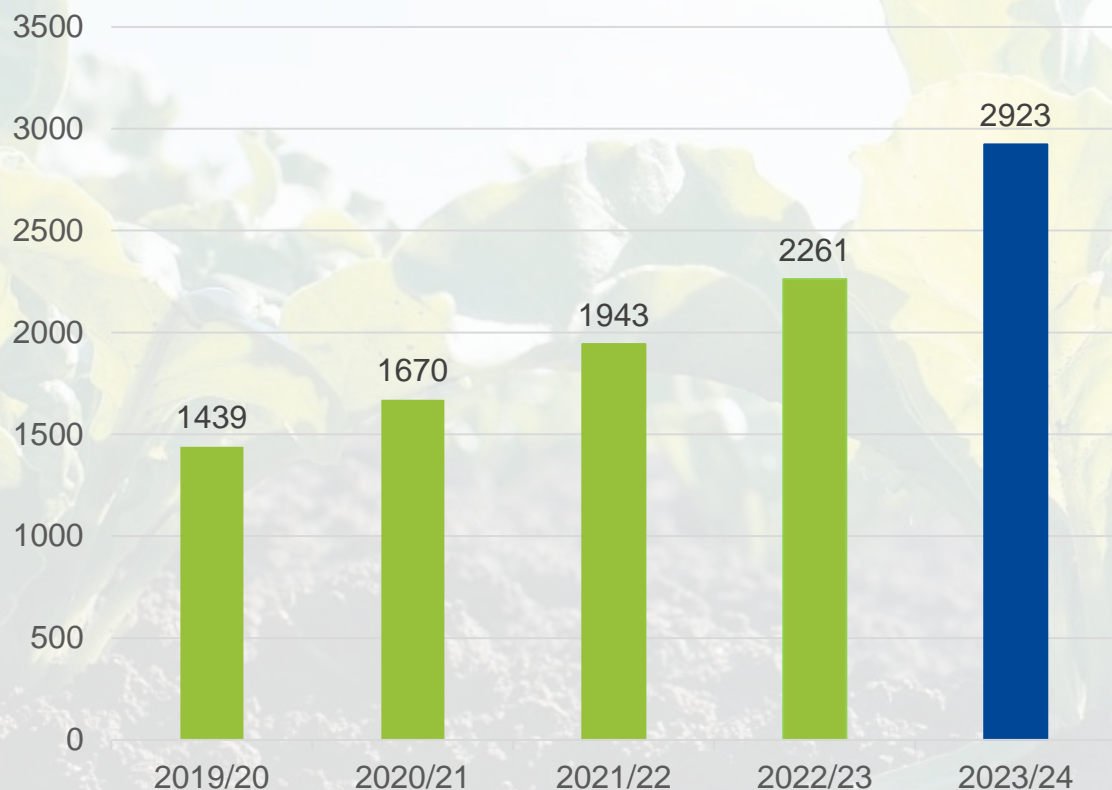
Investeringar i koncernen

Investeringar (i miljoner euro)

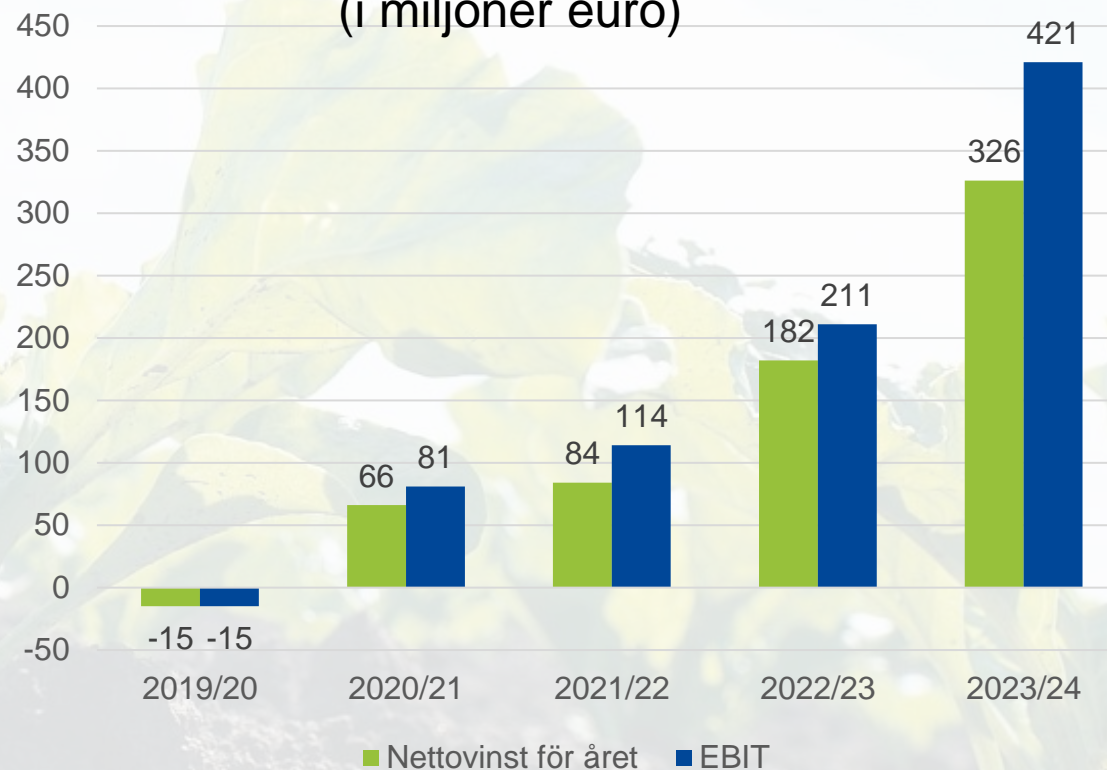


Finansiella nyckeltal i koncernen

Omsättning (i miljoner euro)

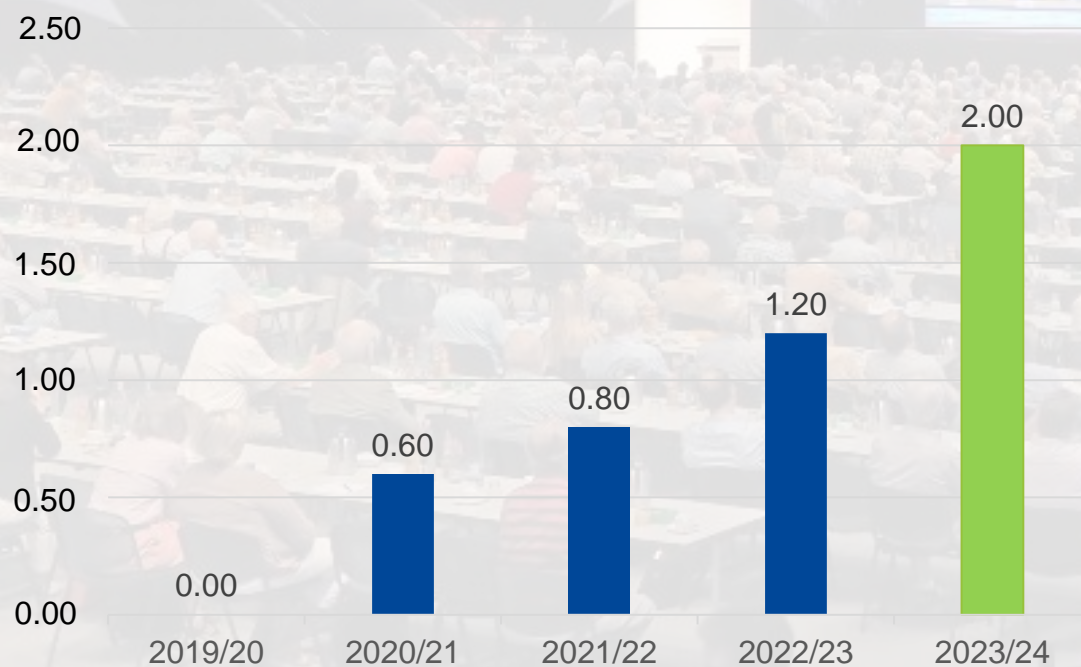


Nettoresultat och EBIT (i miljoner euro)



Utdelning per aktie

Utdelning (i euro per aktie)



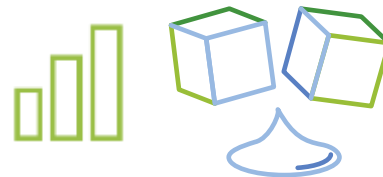
Tillväxt – med produkter från naturen



Sockerrör



Alternativa produkter



Proteingrödor



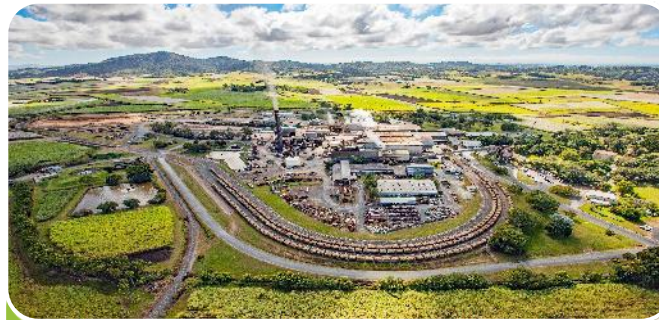
Mackay Sugar Limited (Queensland, Australien)

- › Nordzucker äger 70,94 procent av aktierna
- › Avverkade sockerrör (2023): Ca 5.2 miljoner ton
- › Produkter från sockerrör: råsocker, melass, bagass och elektricitet
- › Råsockerproduktion (2023): Ca 0.7 miljoner ton
- › Försäljningsmarknader: Australien via Sugar Australia, Nya Zeeland via New Zealand Sugar, Sydostasien
- › Kampanj (2023): Mitten av juni till mitten av december



Marian

- Produktionskapacitet: 16 000 ton sockerrör/dag



Farleigh

- Produktionskapacitet: 12 000 ton sockerrör/dag



Racecourse

- Produktionskapacitet: 12 000 ton sockerrör/dag
- Anslutet raffinaderi
- Kraftvärmeverk



Värdefulla livsmedel

Lokalt odlat

Attraktiv arbetsplats

Hållbarhet

Excellens

Tillväxt

Nordzucker AG
Küchenstraße 9
38100 Braunschweig
Germany

Tel: +49 531 2411-0
Fax: +49 531 2411-100

NordzuckerCommunications@nordzucker.com
www.nordzucker.com

Nordzucker. Together. Sustainable.