

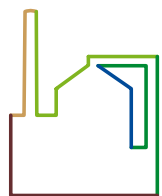
Velkommen

Nordzucker.Together.Sustainable.

# Indhold

- › Hvem er vi: fakta og tal
- › Nordzucker.Together.Sustainable.
- › Excellence: Kontinuerlig forbedring
- › Vores vækststrategi

# Nordzucker kort fortalt



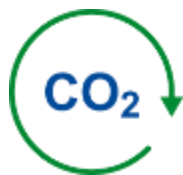
**21**

produktionsanlæg i  
Europa og Australien

**2,6 mio. t.**  
sukker



**0,7 mio. t.**  
råsukker fra  
sukkerrør



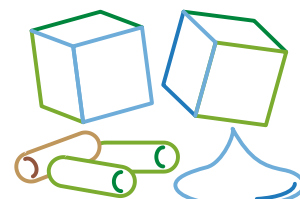
**50 %**

mindre CO<sub>2</sub>  
inden 2030

**> 250**

produkter

- Sukker fra roer og rør
- Foder
- Gødning
- Melasse
- Biobrændsel
- Elektricitet



**> 3.900**

medarbejdere

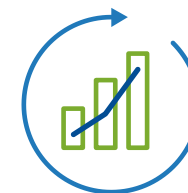
**EUR 2,9 mia.**

årlig omsætning

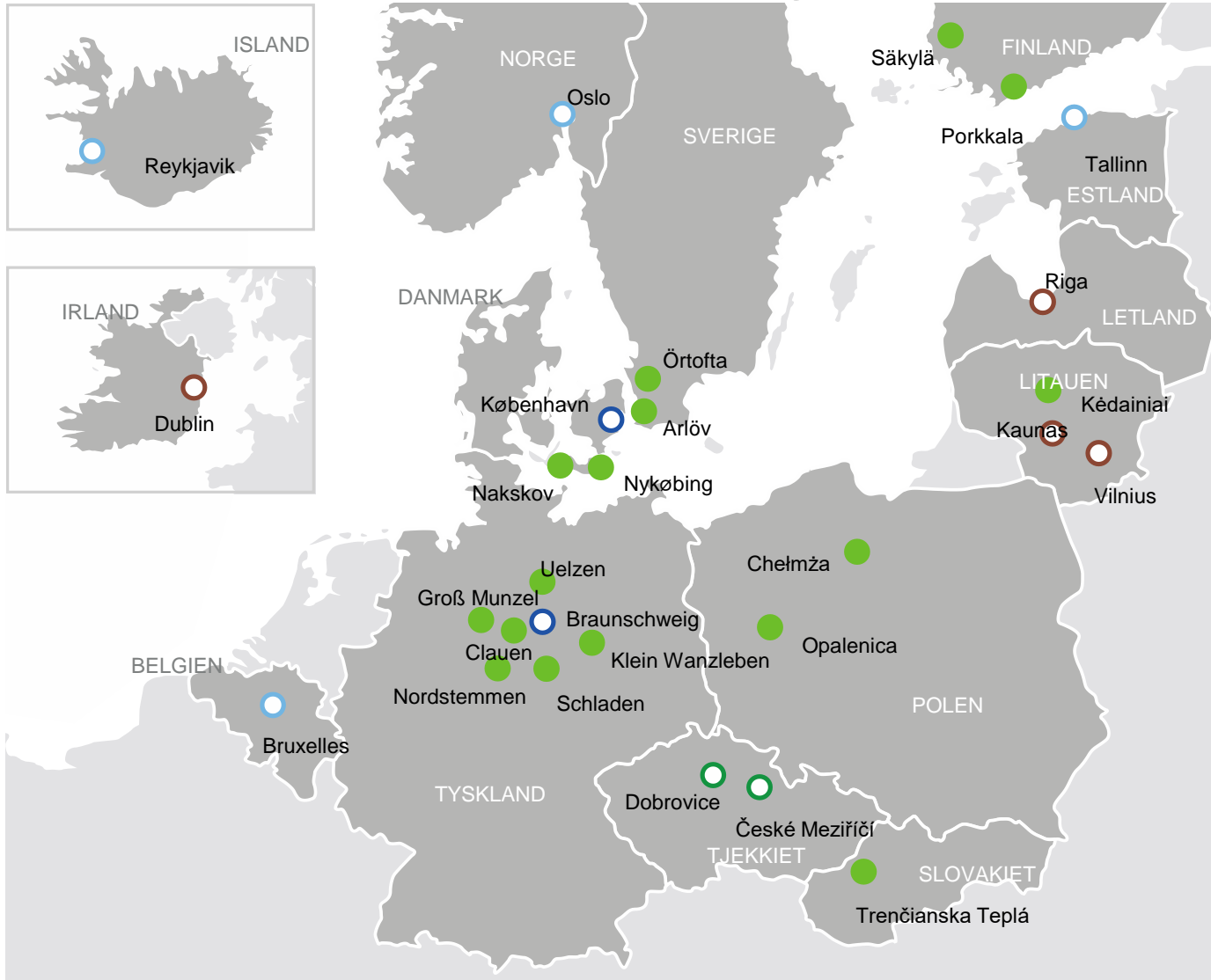


**EUR 421 mio.**

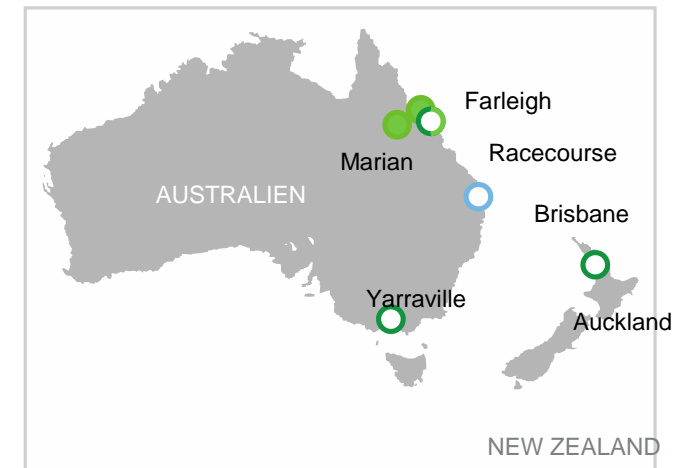
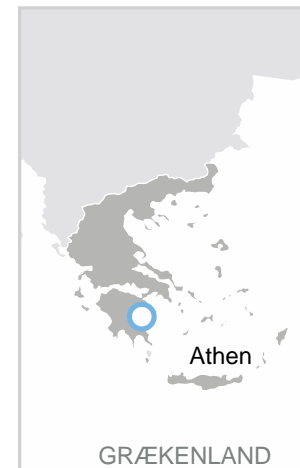
EBIT



# Nordzucker i Europa og Australien



- Administration
- Fabrikker
- Delvist ejede sukkerfabrikker/raffinaderier
- Andre lokationer
- Repræsentationskontorer



SIDE 4

# Nordic Sugar – en virksomhed med historie



SIDE 5



# Nordzuckers direktion



fra venstre: Alexander Godow, Alexander Bott og Lars Gorissen

## Lars Gorissen (CEO):

- › Agri Analysis
- › Agri Consulting & Shared Agri Services
- › Business Development
- › Business Unit Cane Sugar
- › Communications
- › Human Resources
- › Legal & Governance
- › Public Affairs
- › Sustainability

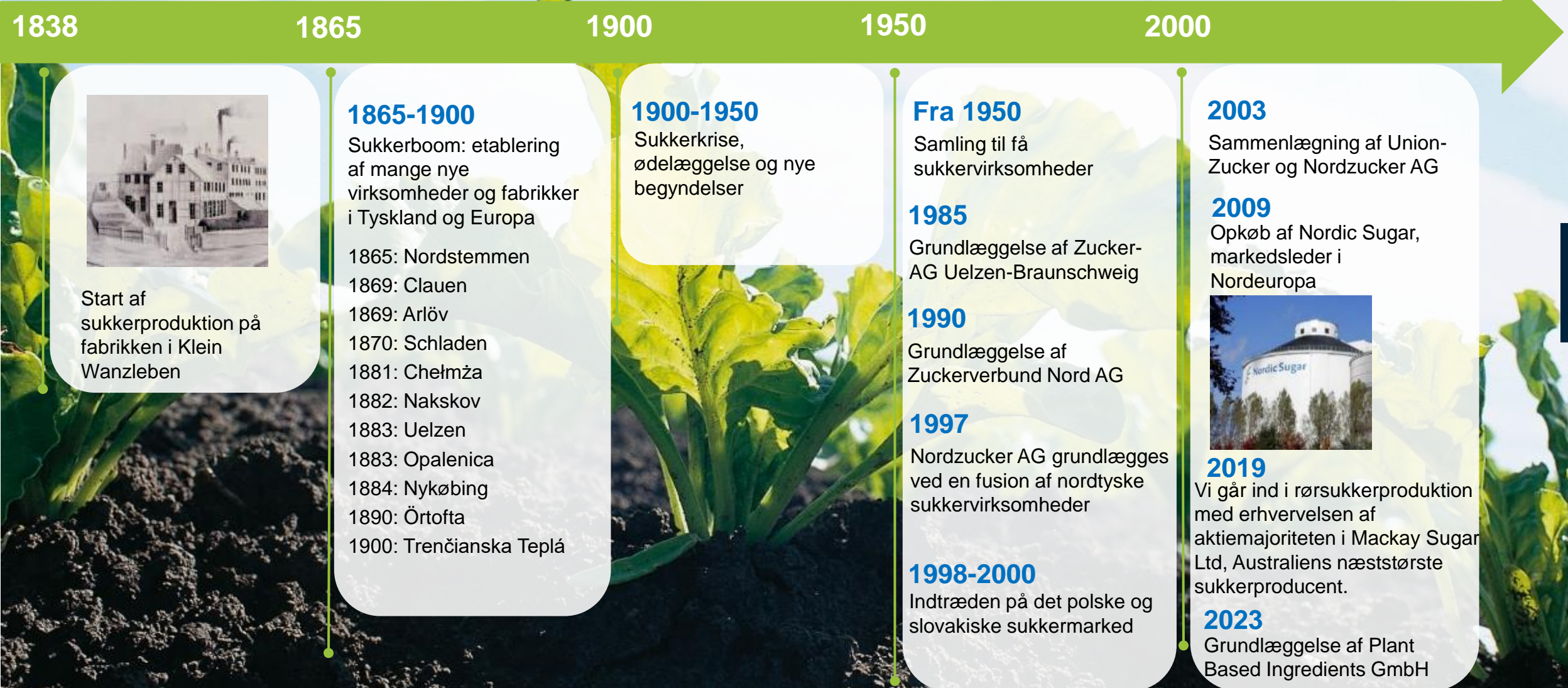
## Alexander Godow (COO):

- › GoGreen
- › Product & Quality Management
- › Operations
- › Digitalization & Technology Service
- › Sales & Marketing
- › Supply Chain Management
- › Business Unit Plant Based Ingredients

## Alexander Bott (CFO):

- › Accounting & Financial Controlling
- › Corporate Finance
- › IT
- › Procurement
- › Sales & Operations Controlling
- › Tax

# Nordzucker i mere end 185 år



1838



Start af sukkerproduktion på fabrikken i Klein Wanzleben

1865

## 1865-1900

Sukkerboom: etablering af mange nye virksomheder og fabrikker i Tyskland og Europa

- 1865: Nordstemmen
- 1869: Clauen
- 1869: Arlöv
- 1870: Schladen
- 1881: Chelmża
- 1882: Nakskov
- 1883: Uelzen
- 1883: Opalenica
- 1884: Nykøbing
- 1890: Öertofta
- 1900: Trenčianska Teplá

1900

## 1900-1950

Sukkerkrise, ødelæggelse og nye begyndelser

1950

## Fra 1950

Samling til få sukkervirksomheder

## 1985

Grundlæggelse af Zucker-AG Uelzen-Braunschweig

## 1990

Grundlæggelse af Zuckerverbund Nord AG

## 1997

Nordzucker AG grundlægges ved en fusion af nordtyske sukkervirksomheder

## 1998-2000

Indtræden på det polske og slovakiske sukkermarked

2000

## 2003

Sammenlægning af Union-Zucker og Nordzucker AG

## 2009

Opkøb af Nordic Sugar, markedsleder i Nordeuropa



## 2019

Vi går ind i rørsukkerproduktion med erhvervelsen af aktiemajoriteten i Mackay Sugar Ltd, Australiens næststørste sukkerproducent.

## 2023

Grundlæggelse af Plant Based Ingredients GmbH

SIDE 7

# Dybt rodfastet - Nordzucker AG's aktionærstruktur

83.8 %

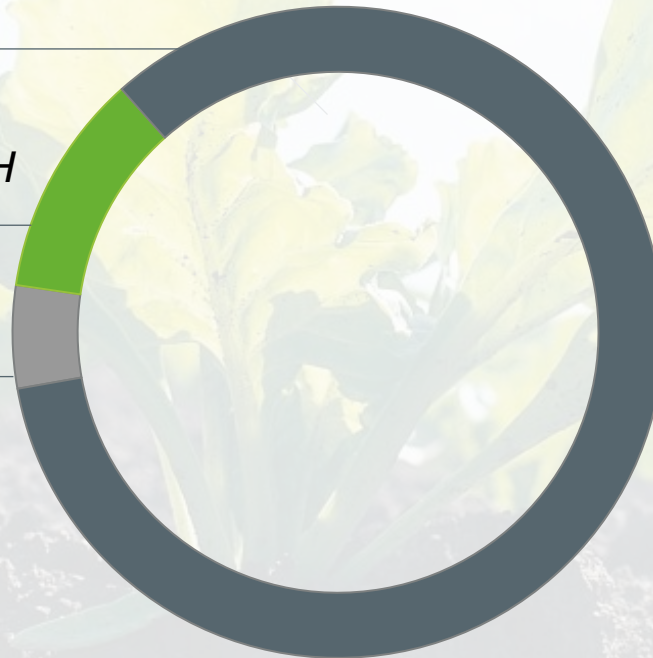
*Nordzucker Holding AG*

11.1 %

*Union-Zucker Südhannover GmbH*

5.1 %

*Direkte aktionærer*



- › Nordzucker er ikke børsnoteret
- › En stor del af aktionærene er roedyrkere



# Engageret i vores værdier

## Ansvarlighed

Vi tager ansvar for mennesker, miljøet og fremtidige generationer.

## Engagement

Højt engagement i sukker, vores arbejde og altid den bedste løsning for kunden.

## Mod

At gå nye veje, være åben over for idéer og lytte: For os er det mod.

## Værdsættelse

Vi behandler altid hinanden med respect.



# Strategi



## THE Sugar Company

We are sustainable.

We are excellent.

We are growing.



### Bæredygtighed

Mennesker i fokus  
Bæredygtigt indkøb  
Bæredygtig produktion  
Bæredygtige produkter



### Excellence

Kunderationer  
Dyrkning af roer og sukkerrør  
Digitalisering  
Lederskab med omkostningsfokus



### Vækst

Rørsukker  
Plantebaserede proteiner  
Alternative produkter



**Ansvarlighed - Engagement - Mod - Værdsættelse**

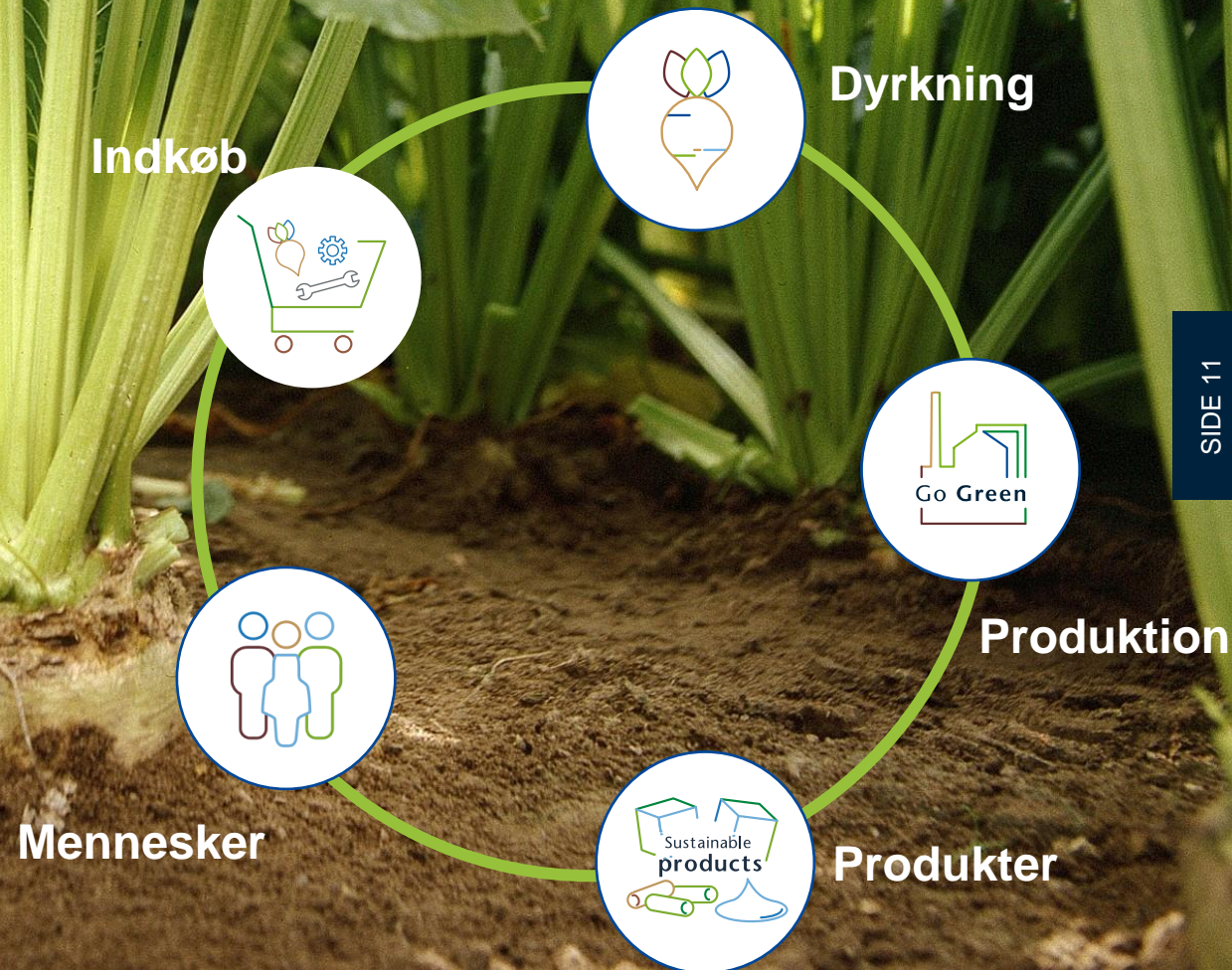
# Nordzucker. Together. Sustainable.

Hos Nordzucker er vi engagerede i **bæredygtighed**, fra **landmanden** til **forbrugeren**.

Vi er **tæt knyttet** til det **lokale landbrug**: Det er **her**, rødderne til vores **bæredygtige vækst** ligger.

Vi forbedrer vores **miljømæssige fodaftryk skridt for skridt**. Med vores **sociale ansvar** langs hele værdikæden hjælper vi med at bevare **naturens ressourcer** til vores liv i **dag og i fremtiden**.

Vi arbejder **hånd i hånd med vores partnere** - medarbejdere, dyrkere og kunder - og gør **bæredygtighed** til en **vigtig del af vores virksomhed**.



# Mennesker i fokus

## Ledelse og bæredygtighedskultur. Diversity, Equity & Inclusion (DE&I)

- Bæredygtig promovoring
- Bæredygtigt lederskab
- Tidsplan for DE&I

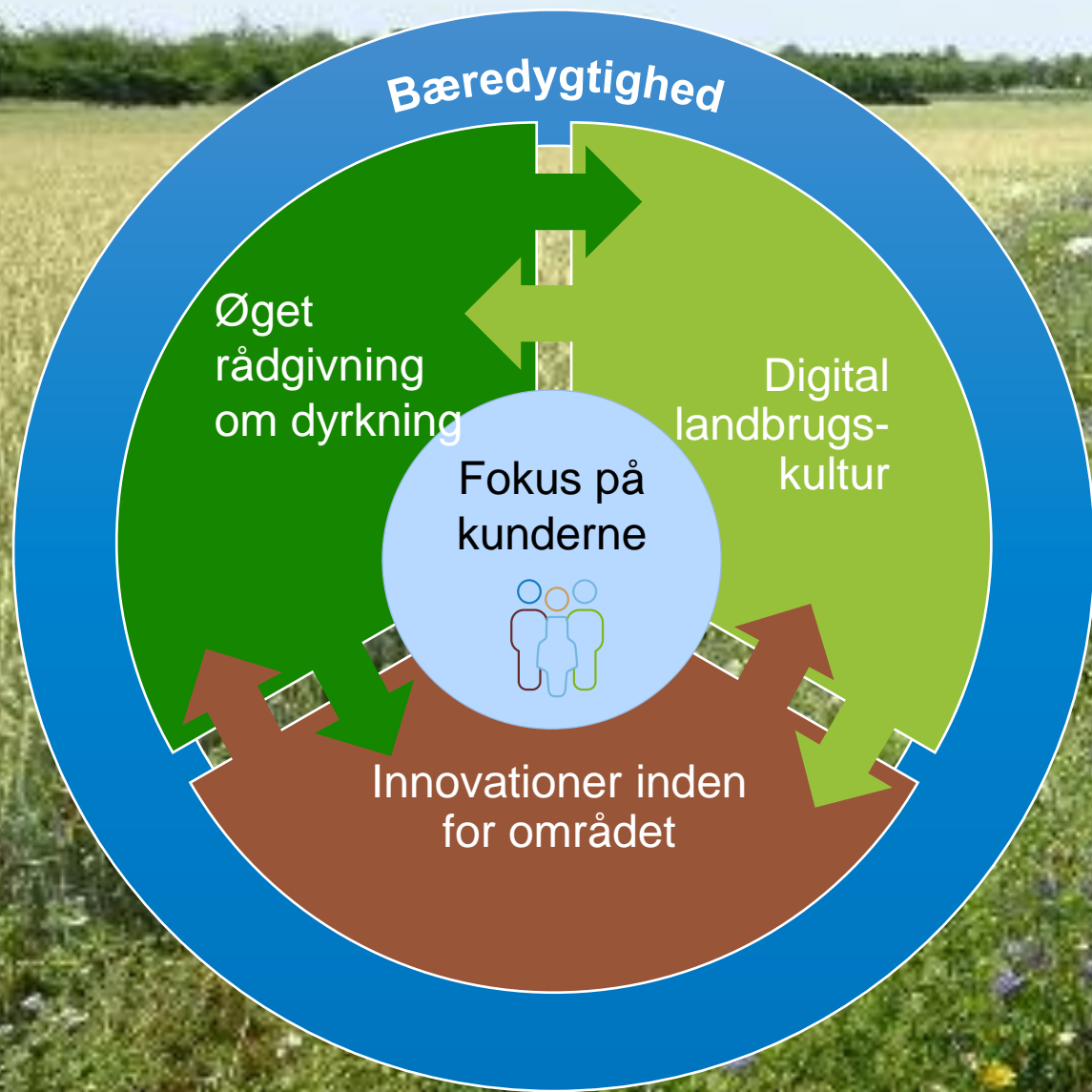
## Kommunikation og Employer Branding

- Kommunikation omkring bæredygtighed
- Køreplan for employer branding

## Arbejds miljø

- Proaktiv og forebyggende sikkerhedskultur
- Trivsel og psykologisk sikkerhed

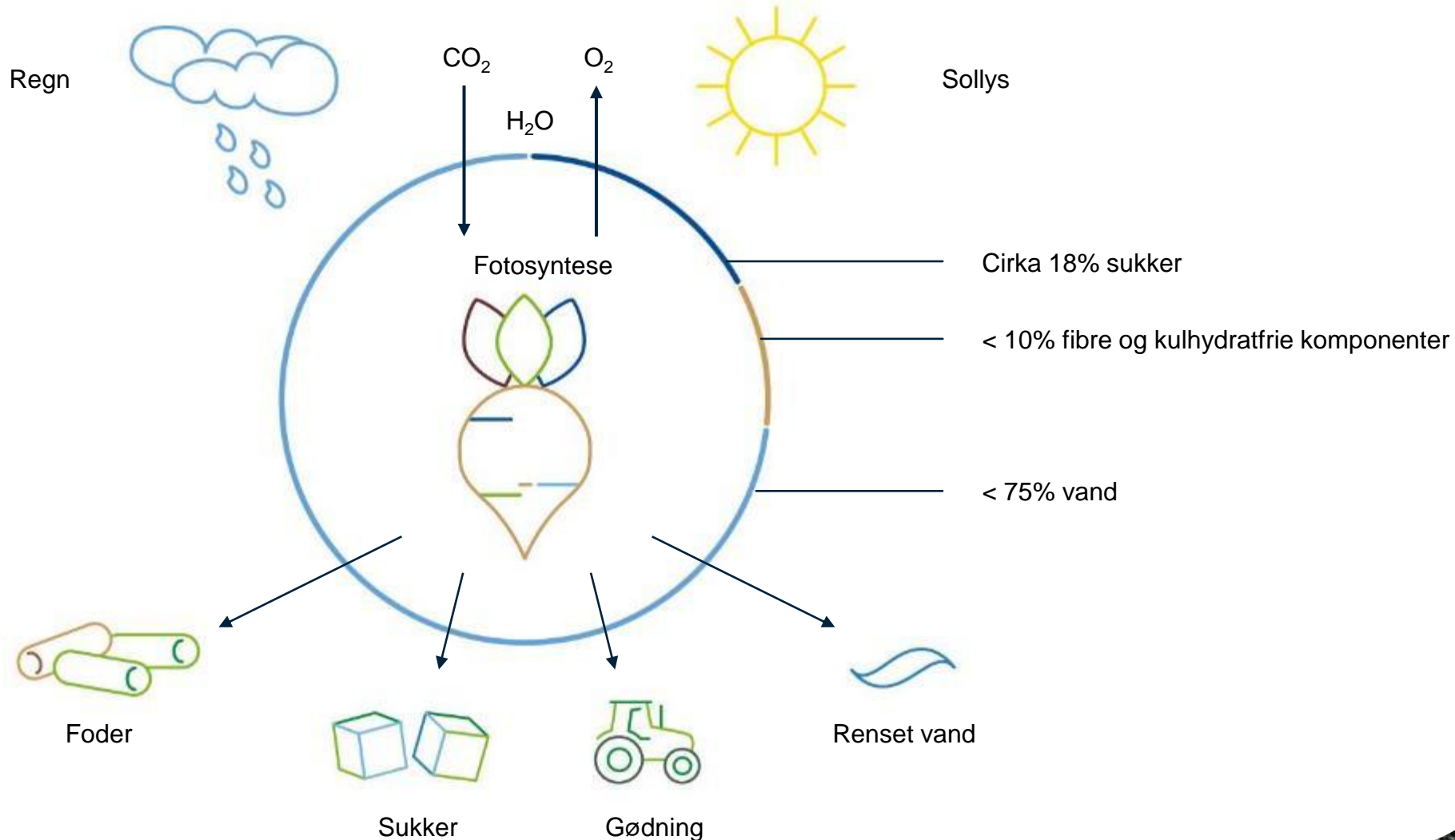
# Bæredygtig roedyrkning - løsninger til vores dyrkere



- › Robotbaseret ukrudts-bekæmpelse
- › Anvendelse af hakke-teknologi
- › Reduktion af insektmidler ved hjælp af blomsterstriber

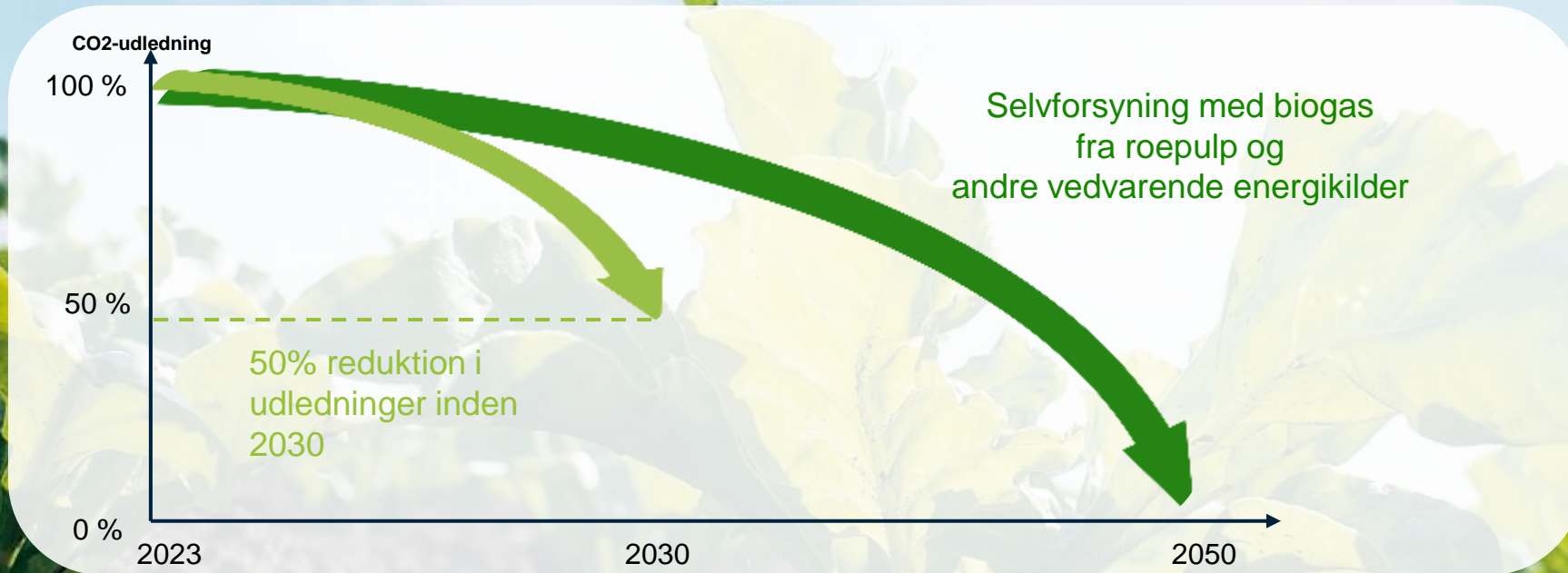


# Sukkerroen udnyttes 100 procent



SIDE 14

# GoGreen: Synlige fremskridt på vej mod CO<sub>2</sub>-neutralitet



› Udfasning af kul og olie senest i 2030

› Betydelige energibesparelser

› Energi fra vedvarende kilder (elektricitet/gas)

Projekter under implementering på alle fabrikker

Køreplaner er udarbejdet for alle fabrikker og er ved at blive implementeret

Konkret projektudvikling er startet

Over 300 millioner euro i investeringer over de næste fem år

# Bæredygtig emballage: undgå, reducere, genbruge og genanvende

## Er emballage nødvendig?

- › Vi sælger 80% af vores sukker, foder og melasse uemballeret

## Et lille fodaftryk

- › Når der er behov for emballage, sikrer vi, at det miljømæssige fodaftryk er så lille som muligt.



## Fuldt genanvendeligt inden 2030

- › Vores mål er, at al vores plastemballage skal være fuldt genanvendeligt senest i 2030

## Bæredygtig papiremballage

- › Siden slutningen af 2023 har vi opnået bæredygtigt indkøb af al primær og sekundær papiremballage, f.eks. FSC-certificering, to år tidligere end forventet.



# Excellence-programmer for at øge lønsomheden



## Achieving Operational Excellence (AOE)

- › Optimere fabriksstruktur
- › Harmonisere og standardisere processer og organisationer
- › Automatisere/digitalisere produktionen

## Profitability Improvement Programme (PIP)

- › Omkring 400 tiltag er besluttet

## Integrated Business Planning (IBP) & Digital Roadmap 2027

- › Implementere køreplan for digitalisering
- › Kunstig intelligens (AI)

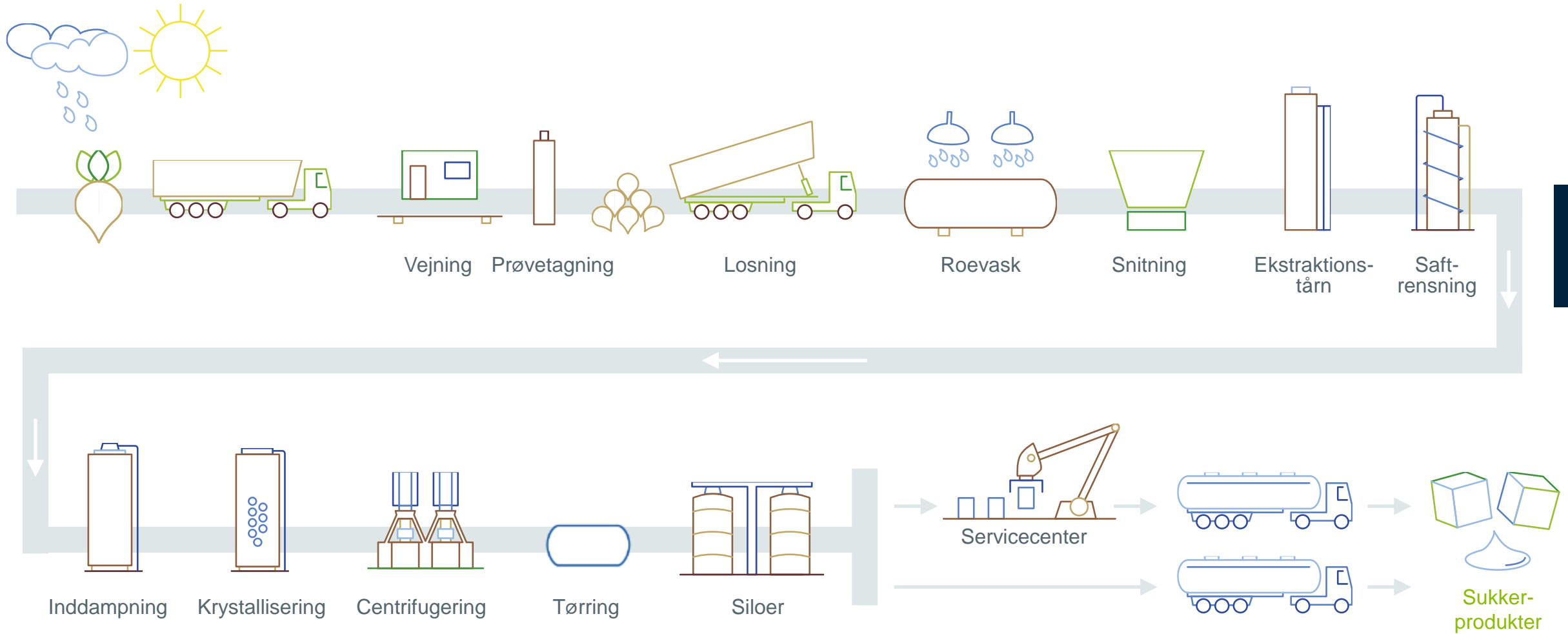
## Achieving Sourcing Excellence (ASE)

- › Strømline indkøbsprocesser
- › Optimere grænseflader
- › Reducere kompleksitet

## Achieving Commercial Expertise (ACE 2.0)

- › Opdatere salgsstrategi ud fra et bæredygtighedsperspektiv

# Roesukkerproduktion - trin for trin



# Vores kunder i den europæiske virksomhed

> 80 %

Sukker til  
fødevareindustrien

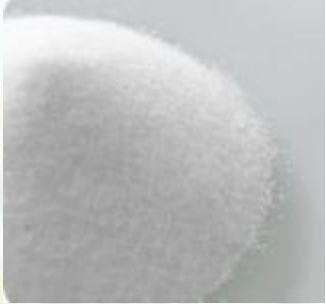
Herunder førende producenter af  
bageri-, konfektur- og mejeriprodukter,  
syltetøj, drikkevarer og is

< 20 %

Sukker til  
forbrugerne

Sælges i dagligvarehandlen

# Mere end 250 produkter



## Traditionelle produkter

- Raffinade
- Strøsukker
- Hugget sukker
- Flormelis
- Perlesukker
- Sirup



## Specialiteter

- Fondant
- Brun farin
- Rørsukker
- Kandis
- Syltesukker
- Økologisk sukker



## Flydende produkter til industrien

- Flydende sukker
- Flydende invert-sukker
- Flydende fruktose
- Sirupper



## Foder og melasse

- Pulpetter
- HP-Pulp®
- Bifor® & Ambrosia®
- Betfor®
- Melasse, vinasse



## Gødning, brændstof, elektricitet

- Carbokalk
- Bioethanol
- Elektricitet produceret fra bagasse

# Vores varemærker i detailhandlen



Et stærkt mærke i  
Central- og Østeuropa

Mere information:

[www.sweet-family.de](http://www.sweet-family.de)



Markedsleder i Nordeuropa

Mere information:

[www.dansukker.com](http://www.dansukker.com)



# Vores produkter



# Vores produkter



SIDE 23

# En ingrediens med mange muligheder

Sukker ...

... er et rent produkt fra naturen af høj kvalitet og uden bi- eller eftersmag

... er et kulhydrat

... er en integreret del af en varieret kost og af vores hverdagskultur

... bidrager til at give volumen og konsistens til fødevarer

... er naturligt konserverende

... forstærker og bevarer farver

... sænker frysepunktet

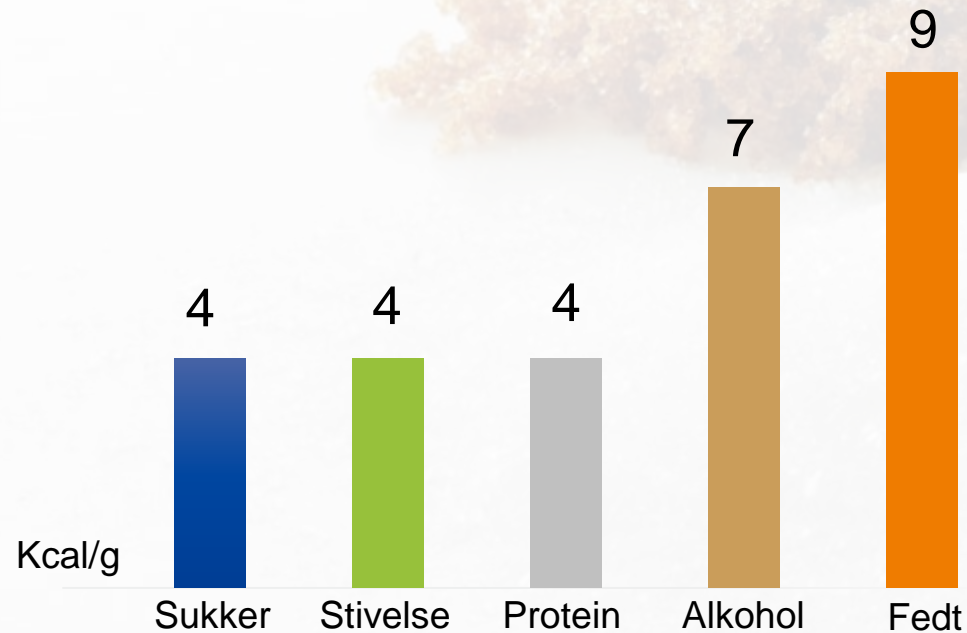
... er et hævemiddel og binder vandet

... er en smagsforstærker



# Kalorierne er afgørende

## Energitæthed

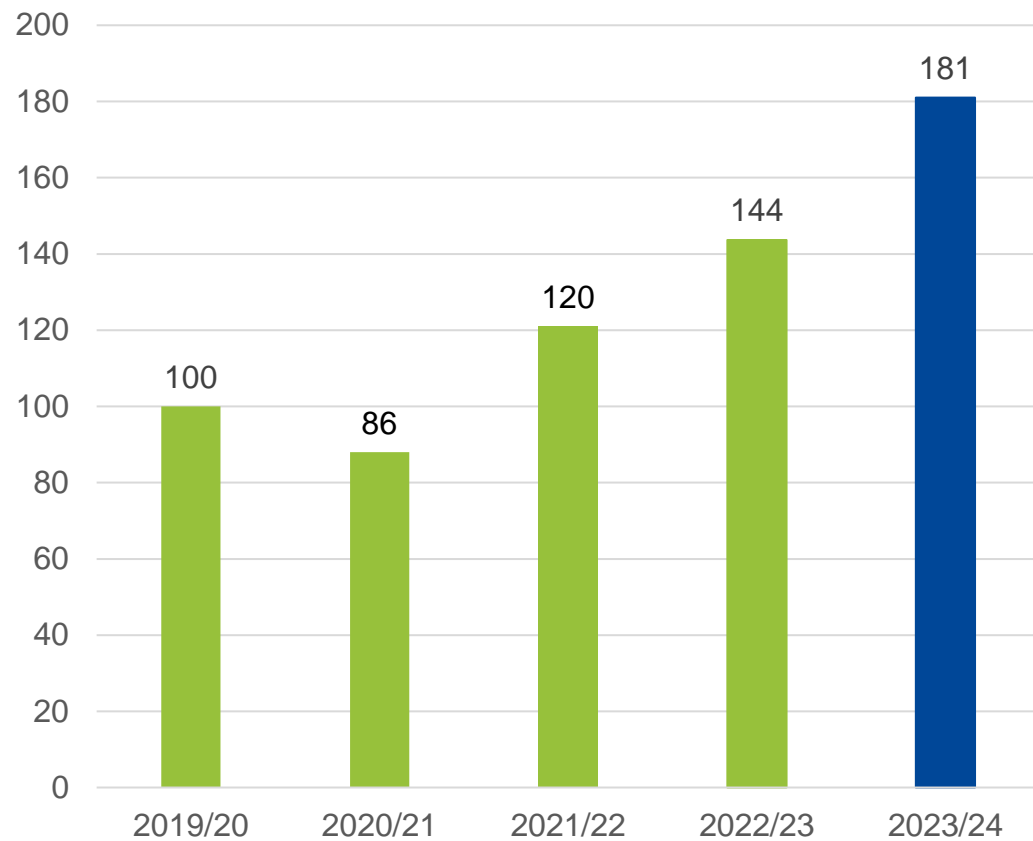


- › Hvis energiindtag overstiger energiforbrug forøges kropsvægten
- › Et næringsstof alene er ikke ansvarligt for overvægt og sygdom
- › Sukker er mere end bare sødt og kommer fra naturen
- › Mindre sukker i fødevarer er ikke automatisk ensbetydende med færre kalorier
- › Uddannelse i ernæring - fra folkeskolen
- › Vi er engagerede

Mere information: [www.schmecktrichtig.de](http://www.schmecktrichtig.de)

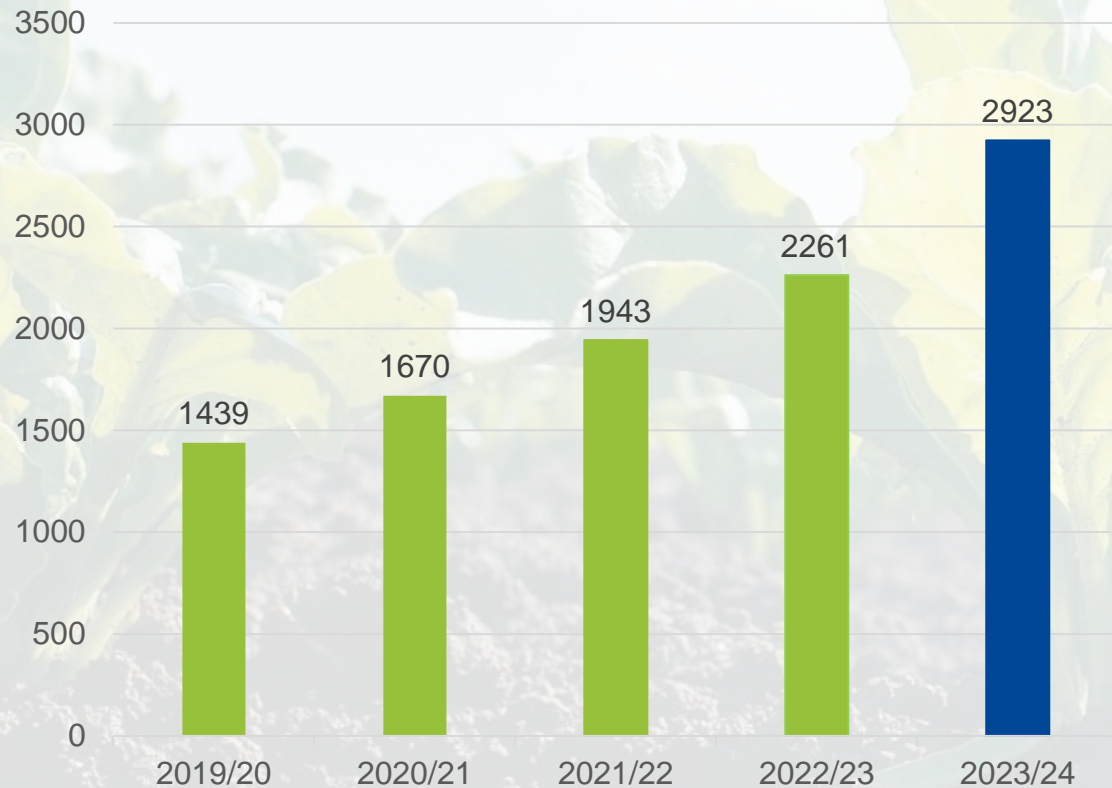
# Investeringer i koncernen

Investeringer (i EUR mio.)

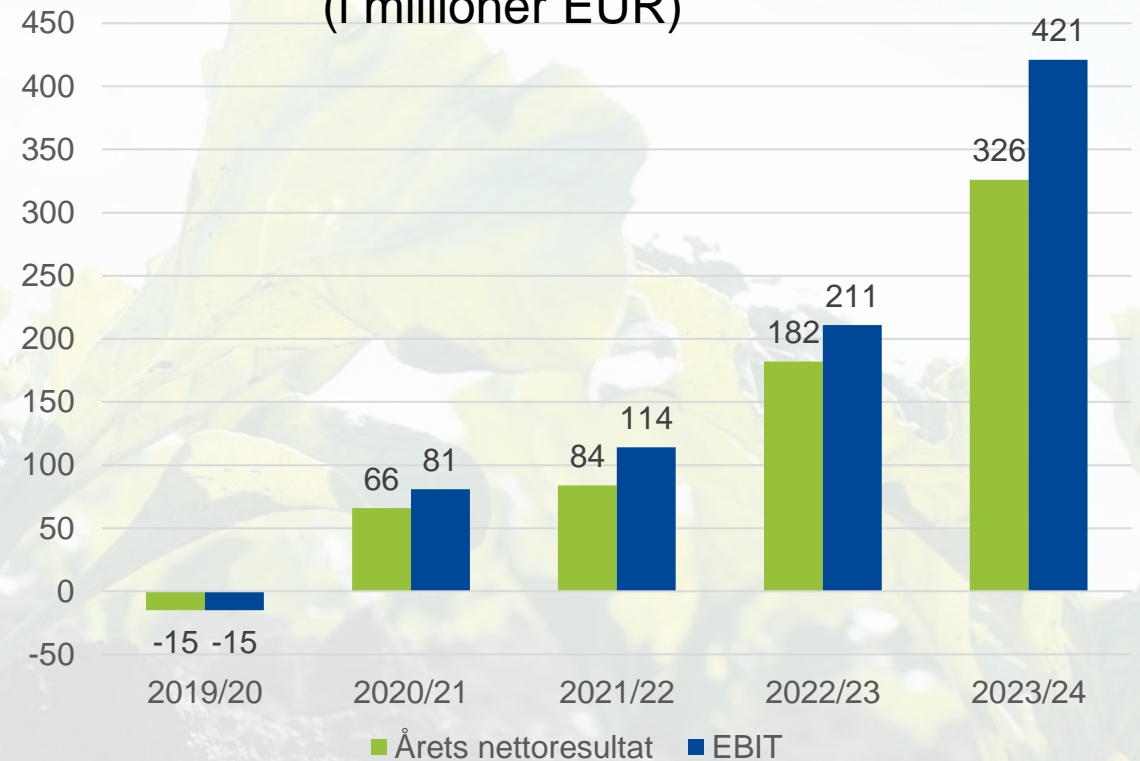


# Finansielle nøgletal Koncernen

## Omsætning (i millioner EUR)

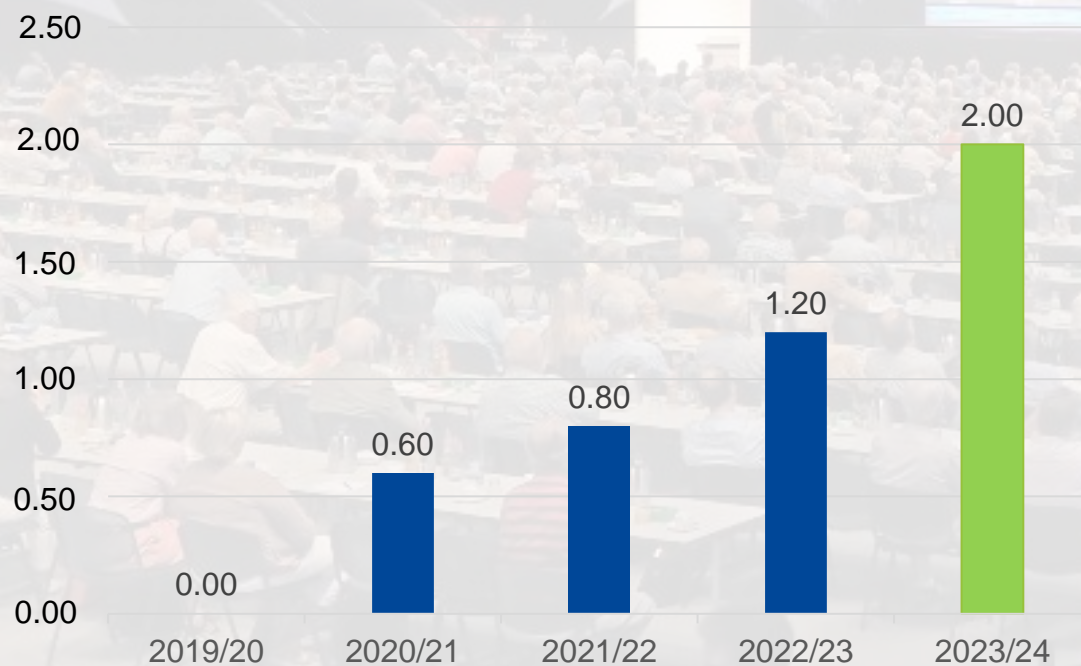


## Nettoresultat og EBIT (i millioner EUR)



# Udbytte pr. aktie (Nordzucker AG)

Udbytte (i EUR pr. aktie)



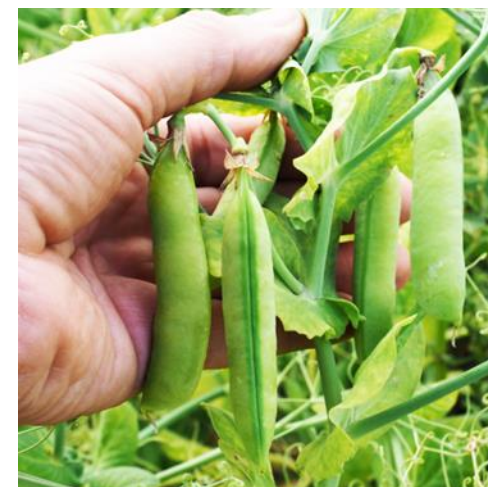
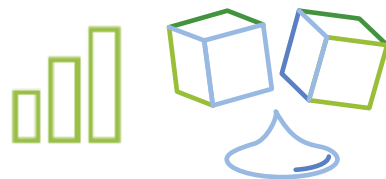
# Dyrkning - produkter fra naturen



Sukkerrør



Alternative produkter



Plantebaserede proteiner



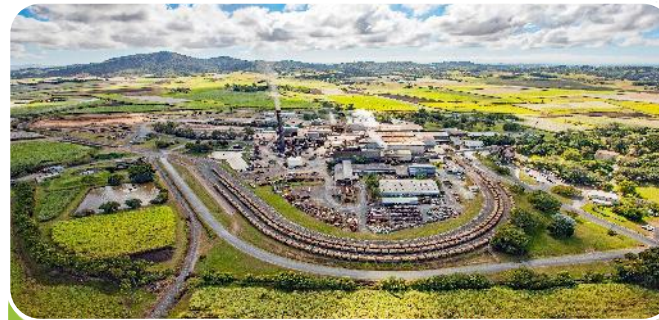
# Mackay Sugar Limited (Queensland, Australien)

- › Nordzucker ejer 70,94% af aktierne
- › Produkter fra sukkerrør: råsukker, melasse, bagasse og elektricitet
- › Salgsmarkeder: Australien (via Sugar Australia), New Zealand (via New Zealand Sugar), Sydøstasien
- › Sukkerrør oparbejdet (2023): ca. 5,2 millioner tons
- › Råsukker produceret (2023): ca. 0,7 millioner tons
- › Produktion (2023) fra midten af juni til slutningen af december



## Marian

- Produktionskapacitet:  
16.000 tons sukkerrør/dag



## Farleigh

- Produktionskapacitet:  
12.000 tons sukkerrør/dag



## Racecourse

- Produktionskapacitet:  
12.000 tons sukkerrør/dag
- Raffinaderi tilknyttet
- Kraftvarmeværk (kombineret varme og elektricitet)



Værdifulde fødevarer

Lokalt dyrket

Attraktiv arbejdsplads

Bæredygtighed

Excellence

Vækst

Nordzucker AG  
Küchenstraße 9  
38100 Braunschweig  
Tyskland

Tlf: +49 531 2411-0  
Fax: +49 531 2411-100

[NordzuckerCommunications@nordzucker.com](mailto:NordzuckerCommunications@nordzucker.com)  
[www.nordzucker.com](http://www.nordzucker.com)

Nordic Sugar A/S  
Edvard Thomsens Vej 10, 7. sal  
2300 København S

Telefon: 3266 2500

[sugarinfo@nordicsugar.com](mailto:sugarinfo@nordicsugar.com)



# Nordzucker. Together. Sustainable.